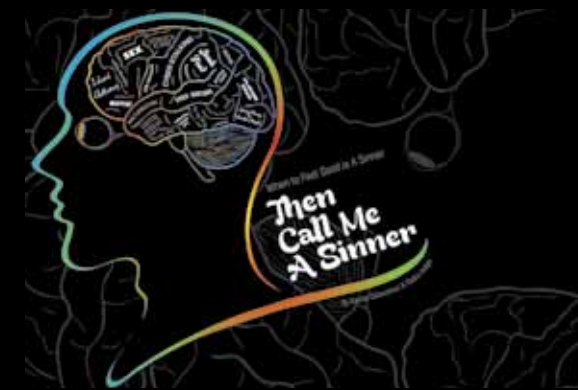
EDISI 11 // X I // 20// JUNI // 2012

GUILTY PLEASURE

contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
IMBANK PUTRA // PROMOTION
AJENG, SOFHAN // MARKETING
GALIH RADITYO // DIGITAL MARKETING & PROMOTION
AGUS, BAYU D, EVELYN, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
ADE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Jika ditanya apa *guilty pleasure* saya, maka saya akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menjawab dan jawaban saya pun akan cukup panjang dan bisa-bisa membuat Anda bosan. Tapi, untuk edisi ini tak ada salahnya membocorkan sedikit daftar *guilty pleasure* saya

- *Junk food*, setelah 1 atau 2 *slice* pizza, rasa 'berdosa' pun datang, *so what??*
- Film-film depresif karya Kubrick, Coen Brothers, hingga David Lynch. Bahkan film favorit saya adalah "Serendipity" yang *cheesy*, tapi bukankah semua perempuan memang gila akan *rom-com*?!
- *Browsing Tumblr* atau situs gosip selebritis demi foto Michael Fassbender atau James McAvoy, lalu *giggling like a school girl.*
- *Couch potato-ing* sambil DVD *marathon* di kamar, dibawah selimut dan AC.
- *Playing Wii Dance like crazy* atau beraksi seperti *rock star* dengan Guitar Heroes.
- Satu lagi, *drinking and texting* itu adalah *guilty pleasure* yang hanya terlihat menyenangkan di awal dan akan saya sesali seterusnya.

Itulah daftar *guilty pleasure* saya *and I will keep on doing it!* Bagaimana dengan Anda?

-Gadis-

(Feel free to email me at gadis.indah@gmail.com or twit me @iamnotgd for questions, comments, ideas, suggestions, critics, etc)

READER'S NOTES

Hi team free! Magz,
Salute buat informasi events kalian yang selalu update dan super lengkap!! Masukan aja nih, gimana kalau *event* juga disertakan yang diluar Indonesia juga? Thx ya!

Bima.

Hi juga Bima,
Ternyata kita punya semacam *mind connection* ya..LOL. Yup, kita akan mengupdate events sampai yang diluar Indonesia kok.

cheers,
free! magz team.

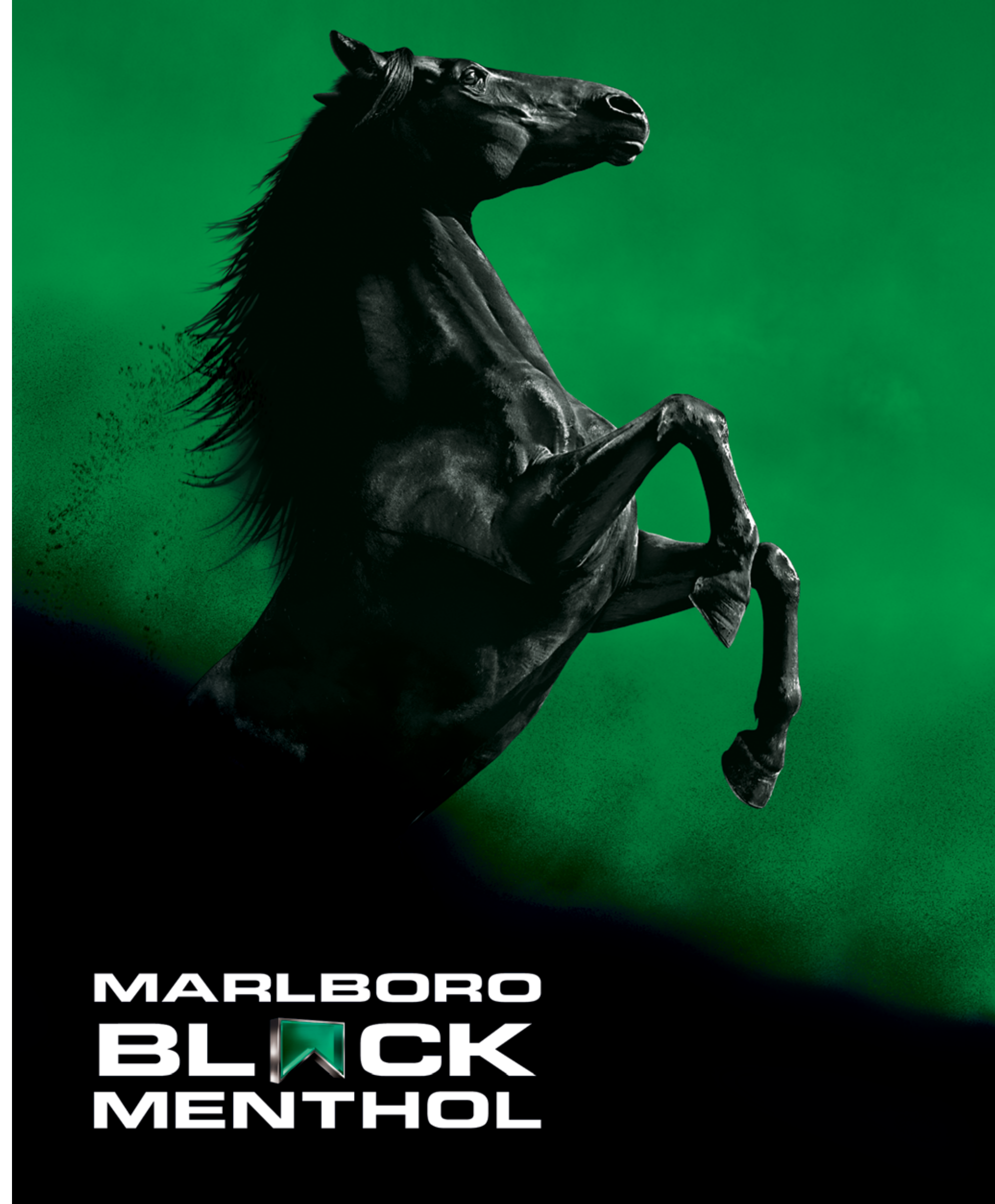
Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 FLYK (Flow Like You Know)

Bagi Anda yang tahu akan *street art* di Indonesia, tentu nama Stereoflow sudah tidak asing lagi di telinga yang terkenal sebagai seorang *bomber*. Berangkat dari kegemarannya dalam bidang *graffiti*, Stereoflow membangun FLYK yang kependekan dari Flow Like You Know ini bersama kedua orang temannya yaitu Racht4 sebagai *graphic designer* dan Iemz sebagai *product designer*. FLYK ini sendiri merupakan *street wear brand* yang *originally inspired from the streets*. FLYK menggabungkan *street art* ke dalam *street wear* yang menghasilkan detail *print* yang sesuai dengan karya *street art* mereka. Sungguh karya yang tidak biasa! Baru-baru ini, FLYK meluncurkan *series* terbarunya yaitu "Illustration Series" dengan lima karya ilustrasi yang di gambar langsung oleh Stereoflow dan di print di atas *white t-shirts*. Yang lebih uniknya lagi, Anda akan mendapatkan ilustrasi A5 *art print* secara gratis yang disertakan bersama *t-shirt* tersebut dan dibandrol seharga Rp. 180.000,-. *So, if you didn't get the chance to cop a Stereoflow art print, here's your chance to collect them all!* (Teks: Shanti)

>> FLYK [Flow Like You Know] tersedia di Bandung; Pop Shop dan Widely Project, serta Gate Store Yogyakarta. *For more info: www.flyk.tumblr.com*

02 S FOR SLIM

HTC selalu menghadirkan teknologi canggih dengan beragam *feature* yang menarik perhatian Anda para *gadget freak*. Belum lama ini, HTC telah meluncurkan HTC One X yang kini telah disusul dengan kehadiran HTC One S yang menggabungkan desain ramping dan tipis dengan prosesor *dual-core super* cepat. Seakan tiada habisnya dalam menikmati *entertainment* dalam *handset* yang dapat melengkapi aktifitas dan gaya hidup aktif yang dikemas dengan layar 4,3-inci resolusi tinggi. Dengan kamera 8 megapiksel yang dilengkapi teknologi ImageSense™, maka HTC One S mampu mengambil gambar dengan super cepat dan kualitas gambar yang tidak perlu diragukan. Adanya *mode continuous shooting* yang memungkinkan Anda mengambil gambar di setiap gerakan, serta *camcorder* HD dimana Anda dapat merekam penampilan *live* saat menghadiri *music concert* dengan kemampuan pencahayaan rendah. Tersedia dalam warna Silver Gradient yang cantik, dan hitam *ultra-matte* yang tahan gores. Ponsel ini menyertakan Beats Audio™ untuk kualitas suara studio yang jernih. (Teks: Shanti)

>> HTC One S tersedia di dealer resmi HTC yang tersebar di seluruh Indonesia

03 "MY" FASHION

Pada musim kali ini, Promod meluncurkan koleksi Spring Summer 2012 yang cocok digunakan sebagai penunjang gaya Anda saat liburan datang. Promod selalu *up to date* terhadap *fashion trends* dan selalu mengikuti apa yang diinginkan seorang wanita. Menghadirkan koleksi dengan detail *sparkling shine*, lurex, *sequins* dan *coat* sebagai *outerwear* yang akan membuat penampilan Anda terlihat lebih *chic and rock*. Hadir dengan warna-warna cerah seperti *acid colors* hingga *fluorescent touch* sebagai persembahan musim panas yang menyenangkan. (Teks: Shanti)

>> Koleksi Promod Spring Summer 2012 bisa Anda dapatkan di counter Promod Senayan City, Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, dan Paris Van Java Bandung

04 THE LOOK OF SPORT

Nike memang ahlinya dalam menghadirkan koleksi *sportswear* yang mengerti akan kebutuhan atlet dan juga anak muda. Pada musim panas 2012 ini, Nike Sportswear menonjolkan pengaruh olahraga pada *fashion*, terlihat dari sepatu, *apparel*, hingga aksesoris yang diberi tema "The Look Of Sport". Koleksi ini ditujukan untuk lebih membawa semangat atau sisi olahraga Running, Football, dan Basketball. Seluruh koleksinya terbagi dalam tujuh kategori yang selalu hadir dan menjadi icon dari Nike itu sendiri, seperti The Look of Football, GS Polo, Cortez, The Look of Basketball, AF 1, The Look of Running, dan T-shirt Grafis yang bisa Anda pakai di luar lapangan sebagai gaya hidup sehari-hari. **(Teks: Shanti)**

>> Nike Sportswear bisa Anda dapatkan di outlet Nike di kota Anda

Free!Stuff

1. Red sunglasses, EVITA PERONI, price by request
2. Denim shirt, Flow Like You Know, Rp.350.000,-
3. Leather messenger bag, LTHRKRFT, Rp.1.500.000,-
4. Pretty bohemian, Swatch, price by request
5. Xperia Sony, Sony, Rp.4.500.000,-
6. Cream shoes, Camper, price by request
7. Printed sandals, Havaianas, price by request
8. Leather wallet, LTHRKRFT, Rp.435.000,-
9. Short bow, DOROTHY PERKINS, price by request
10. The loop, Nixon, Rp.475.000,-
10. Orange shoes beachwear, Sore, 200.000

11

12

13

14

15

16

17

18

19

11. Brazil flag sandal, Havaianas, price by request
12. Small Shadow, Nixon, Rp. 1.150.000,-
13. Varsity sweatshirt, Flow Like You Know, Rp.350.000,-
14. Glitter baby bluem Furla, Price by request
15. Daisy lace tee, DOROTHY PERKINS, RP.489.000,-

16. Amalfi bag, Furla, price by request
17. Puple stone necklace, EVITA PERONI, price by request
18. Icon stripes, Marc by Marc Jacobs, price by request
19. Wanderer backpack, Nixon, Rp.2.050.000,-

The Kids in
NEW KIDS ON THE BLOCK

If you love 90's, so you must know New Kids On The Block. New Kids On

The Block atau disingkat NKOTB telah menjadi raja *chart music in the 90's*, *"Step By Step"*, *"Please Don't Go Girl" merupakan beberapa hit list* mereka. *Their comeback* juga menjadi salah satu yang sangat ditunggu para *fans*. Ingatkah *t-shirt* gombrong dan *legging* hitam serta pantofel hitam yang dipakai Jordan Knight berdansa di dalam video "*Tonight*" atau *cardigan* yang kebesaran yang selalu mereka padankan dengan jeans di beberapa video clip mereka dulu? *All of them are so 90's*. Kali ini free! memberikan beberapa sentuhan *the old kids with the new kids* (*on the block*). (Teks dan stylist: Westy – Foto: Deo)

1.Black suede oxford shoes, He by Mango,Rp.1.599.000
2. Blue faded jeans, He by Mango, Rp.859.000
3. Jean shirt, HE by Mango, Rp.689.000
4. Blue blazer, H.E by mango, Rp.1.799.000
5. Basic white long tees, H.E by Mango, Rp.399.000
6. Pocket trouser, H.E by Mango, Rp.899.0000
7. Brown high shoes, Adidas Orginal, Rp.599.000

I PLEASED MY FASHION
Guilty Pleasure

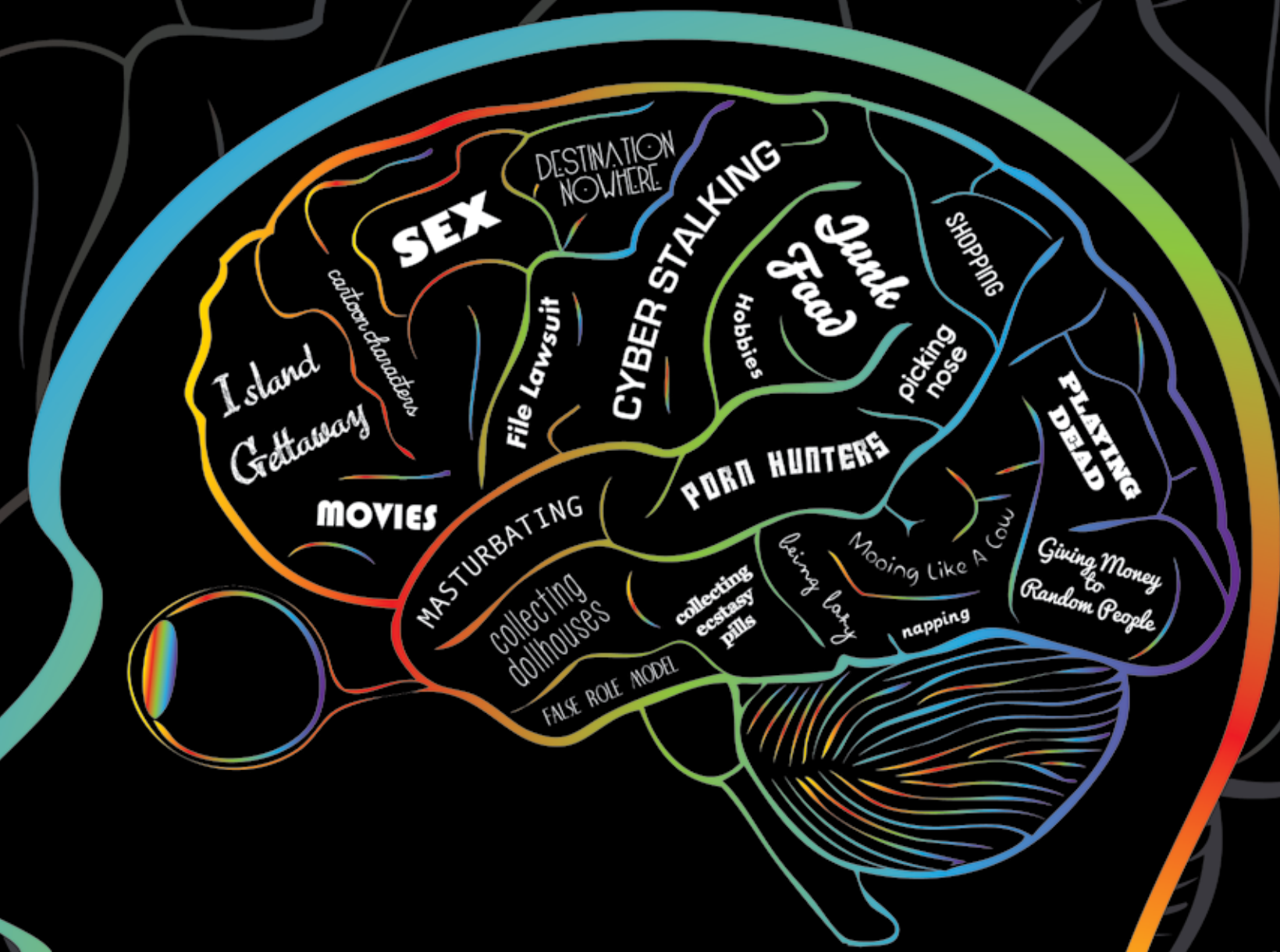
"Fashion fade, style is eternal" (Yves- Saint Laurent) dari petikan *fashion* tersebut tergambar jelas bahwa *style is everything* and *for the sake of style people have their own fashion guilty pleasure*. Tidak hanya makanan saja yang bisa dijadikan *guilty pleasure* Anda, *fashion do apply.* Coba lihat koleksi pakaian Anda, *do you guys have crazy colored leggings or an outfit that make you look like people from outer space?* Kalau sebagian besar Anda menjawab iya, so *there you go*, *that's your guilty pleasure*. Terserah apa yang akan dipikirkan orang *but you got your own style!*
(Teks dan stylist: Westy - Foto: Deo)

1.Printed short with sidestrip, Spotlight, Rp.210.000
2. Artistic top, Only I, Rp.338.000
3. Dotty short, Only I, Rp.258.000
4. Fuchisia dress, See, Rp.550.000
5. Blair black dot, See, Rp.315.000

(all item available at Manekineko, Epicentrum Walk level 1)

When to Feel Good is A Sinner

Then Call Me A Sinner

By Rainer Oktovianus & Gadis Indah

Pernahkah pada suatu malam Anda sendirian di kamar melihat ke cermin, and realized how sexy you are? Tiba-tiba beberapa menit kemudian tanpa disadari Anda mulai bermasturbasi? Atau di tengah diet ketat, Anda makan sepotong besar pizza atau burger? Tak perlu malu, kalau kata Madonna: "And I'm not sorry, it's human nature". Itu hanyalah beberapa hal kecil yang membuat Anda merasa bersalah atau berdosa tapi...it feels so damn good! Kali ini free! mengajak Anda membuka "tabir dosa" dan melihat are those sins or just guilty pleasures...

My Little Black Book of Pleasures

Manusia itu penuh dengan beragam emosi yang dikontrol oleh hormonal yang sebenarnya sangat *simple*. *We are just biological machines*, kita bukanlah robot yang hidup harus kaku dan membosankan. Mungkin sering Anda mendengar ungkapan *"Live your life like it's your last"*. Ya, kalimat itu ada benarnya. Anda kerja setiap hari, penuh stress dan keteraturan namun ada saatnya Anda harus *break loose* sesekali untuk menikmati hidup. Berikut adalah sedikit daftar *guilty pleasures* yang mungkin sederhana namun membuat Anda *want for more!*

Masturbating

Manusia adalah mahluk seksual dan itu adalah pilihan bagi beberapa orang namun tidak dapat disangkal. Bahkan seksualitas dan preferensi orientasi seksual menjadi bagian penting dalam hak asasi manusia. Jadi ketika Anda merasa *horny*, itu sebenarnya sinyal yang dipancarkan dari otak dan diterjemahkan dengan perubahan bentuk fisik tergantung masing-masing jenis kelamin. Masturbasi adalah "jalan pintas" ketika *sexual arousal* itu datang ke diri Anda dengan atau tanpa bantuan alat. Jangan langsung beranggapan masturbasi itu dosa atau salah, karena justru ada efek-efek positif dengan Anda masturbasi (selama tidak berlebihan). Secara ilmiah sudah terbukti menghilangkan stress, mengatasi susah tidur, mengurangi rasa sakit (fisik dan psikis) dan mencegah timbul prostat. *So, touch yourself to be healthy!*

Junk Food

Melihat bombardir iklan model L-Men atau model iklan produk *slimming* di televisi seperti hujaman pisau ke diri sendiri bukan? Maka itu banyak orang berlomba-lomba mendapatkan bentuk tubuh yang *perfect*. Segala usaha dilakukan mulai ke *fitness center* hingga melakukan diet ekstrim. Namun ada saatnya godaan *fast food* atau *cake* lebih besar daripada niat diet itu. *Just do it!* Sesekali melepaskan diri dari aturan diet tidak masalah asalkan Anda bisa kembali disiplin dengan niat Anda itu. Makan Big Mac, Pizza atau Red Velvet seminggu sekali tidak masalah. Anggap saja itu *"reward"* atas kerja keras Anda selama ini.

Island Gettaway

Kerjaan menumpuk, *deadline* menunggu dan *your boss keep complaining for whatever reason*. *So,* kenapa tidak Anda bolos kerja sesekali dan pergi ke pantai untuk sehari atau dua hari. Pekerjaan dan *deadline* tidak akan ada habisnya, namun kesehatan Anda lebih penting bukan? Sekarang ada banyak destinasi dekat seperti Pulau Seribu dengan pilihan pulau dan pantai yang indah. Atau ke Bali pun kenapa tidak? *It's just one hour flight from Jakarta.* Anda berhak untuk *"reboot"* pikiran Anda sejenak dan kembali ke pekerjaan dengan ide (juga mood) yang *fresh*!

Collecting Dollhouses

Siapa bilang mengkoleksi rumah-rumahan, atau bahkan boneka adalah hobi anak-anak? Bukankah Anda dulu pernah menjadi anak-anak juga? Jika hal tersebut dirasa aneh bagi orang lain, tapi membawa kepuasan tersendiri bagi Anda, *why not?* Tidak dibedakan antara laki-laki atau perempuan, mengkoleksi dollhouses adalah hak setiap orang. Memangnya ada peraturan tertulis bahwa laki-laki tidak boleh? Misalnya saja tokoh Waylon Smithers di serial The Simpsons gemar mengkoleksi apapun yang berhubungan dengan Malibu Stacy. Atau lihat saja Lego dengan keuntungan jutaan dollar yang sebagian besar pengemarnya adalah orang dewasa. Bahkan ada perkumpulan tahunan yang disebut AFOL (Adul Fan of Legos) yang disponsori oleh Lego.

Cyber Stalking

Sekarang ini umumnya, siapapun pasti mempunyai lebih dari satu *account social media*. Mulai dari Facebook, Twitter, Google+, Path, MySpace, dan masih banyak lagi. Dengan *account soc-med* tersebut setiap orang mempunyai pilihan untuk lebih sering mengupdate di jejaring sosial yang dirasa lebih nyaman bagi mereka. Nah disitulah, cyber stalker beraksi. Ada kalanya, Anda mempunyai rasa ingin tahu yang berlebih akan gerak-gerik orang lain. Bisa jadi teman Anda sendiri, keluarga, rekan kerja, selebriti atau mungkin *strangers on the internet.* Kebiasaan itu bisa membuat Anda tertawa sendiri karena takut ketahuan namun menyenangkan ketika tahu rahasia orang yang tersebut.

Porn Hunters

Bagi Anda yang membaca salah satu *list guilty pleasure* ini dan langsung merasa "jleb", tapi jangan langsung merasa bersalah. Ada jutaan orang mendapatkan kepuasan dengan menonton media porno ini. Sebagai bantuan seksual orang dewasa atau sekedar mengisi waktu luang, itu pilihan. Pornografi bisa diakses mulai dari internet, *mobile phones*, DVD, majalah hingga *the classic stencils.* Tahukah Anda bahwa *pornography industry* sendiri lebih besar dari semua industri teknologi digabungkan menjadi satu? Menurut *www.thedinfographics.com*, pada tahun 2011 setiap detiknya, sekitar 3 juta dollar mengalir khusus untuk mengakses situs porno. Hipokrit atau tidak, Indonesia sudah menghabiskan milyaran rupiah untuk memblokir situs porno dan tidak berhasil. Mungkin karena maraknya dangdut porno di pelosok-pelosok? *You can be the judge.*

Being Lazy

Bruno Mars tidak hanya kebetulan menciptakan *hits single* "The Lazy Song". Banyak orang yang hidupnya disetir oleh pekerjaan dan uang, bukan sebaliknya. Dan bermalas-malasan menjadi salah satu *"expensive things to do"* untuk jaman sekarang ini. *Weekend* mungkin Anda terbiasa mengerjakan pekerjaan kantor sisa dari Jumat. Atau mungkin beragam janji dengan teman atau kerabat untuk kesana-kemari. Kenapa tidak sesekali do absolutely nothing. Seperti yang diyakini orang Italia: *"l'arte di non fare niente."* atau terjemahannya, *"the art of doing nothing."* Tidur-tiduran di kamar seharian sambil membaca, atau mendengarkan musik dengan setumpuk makanan, *why not? Life is to short not to!*

Destination Nowhere

Setiap Anda berpergian tentu sudah dipikirkan sebelumnya mau kemana, berbuat apa, dengan siapa, dan sebagainya. Namun tidak ada salahnya untuk sesekali *break the rules!* Matikan GPS, tutup peta Anda dan mulai menyetir kendaraan Anda mengitari tempat-tempat yang belum pernah dikunjungi. Cukup melihat *road signs*, ikuti *instinct* Anda, *put on some good music* dan tancap gas. Siapa tahu ada pengalaman baru, teman baru atau mungkin hal-hal baik yang tidak disangka terjadi ketika Anda pergi ke tempat asing itu. *Take pictures, write some notes* yang nantinya akan menjadi *memorable experience* ke depannya bagi Anda.

Picking Your Nose

Ya, kebiasaan kecil yang sebenarnya dilakukan semua orang namun malu ketika dilihat atau diketahui yang lain. Sangat wajar setiap manusia membersihkan lubang hidung masing-masing, yang tentunya dengan berbagai cara. Ada yang menggunakan *cotton bud*, tissue atau cara tradisional: menggunakan jari mereka. Uniknya lagi, apa yang dilakukan setelah kotoran hidung tersebut dikeluarkan. Ada yang secara diam-diam "mengoleskannya" dibawah meja, bangku, kursi kendaraan atau bahkan baju. Namun ketika berhasil dilakukan tanpa diketahui orang lain, hati kecil Anda akan bersorak: *SUCCESS!*

Masih banyak lagi *list* yang menjadi bagian "ritual kecil" *guilty pleasures* bagi setiap orang. Seperti misalnya menonton sinetron sampai menangis, ke bioskop khusus untuk film-film *cheesy* seperti "Nenek Gayung" atau "Kakek Cangkul", makan *cheese spread* atau Nutella tanpa roti, minum susu langsung dari karton, membeli pernak-pernik Dora The Explorer *(yes, some people do this)*, mengkoleksi *souvenirs Happy Meal*, memakai *legging* sebagai celana, karaoke di dalam mobil ditengah *traffic jam*, hingga melakukan *extreme sports* di *weekend*. *And the list goes on!*

Guilty pleasures membebaskan diri Anda sejenak dan membuat fresh pikiran dari rutinitas sehari-hari. *Remember, life is too short to live in regrets.* Lakukan apa yang membuat Anda senang selama tidak merugikan orang lain! *Agree?*

Bizzare Guilty Pleasures!

Playing Dead

Pria berumur 47 tahun ini mempunyai hobi yang namun sepertinya menyenangkan untuk Chuck Lamb. Ia telah 'mati' beberapa kali dan mulai mem-*publish* aksi kematiannya sejak tahun 2005 di blog yang ia buat. Siapa yang menyangka kegiatan ini mampu menarik 32 juta *hit* saat perayaan pertama blog-nya. Lamb mengaku ia melakukan hal ini karena ia punya cita-cita menjadi aktor dan tampil di televisi atau film, namun bapak beranak 6 ini sepertinya tahu mimpinya untuk menjadi aktor agak sulit untuk tercapai, mengingat ia tak mempunyai pengalaman berakting sama sekali dan ia juga menyadari dirinya *is not that handsome.*

Collecting Ecstasy Pills

Jika orang lain hobi mengoleksi perangko, tas *branded* yang mahal, atau bahkan koleksi mobil, seorang pria asal Belanda memilih untuk mengoleksi pil ekstasi. Selama dua ecade, pria ini mengumpulkan berbagai jenis dan bentuk ekstasi dan sudah terkumpul sekitar 2.400 buah. Sayangnya koleksi kesayanganya ini dicuri orang dan anehnya lagi, ia melaporkan aksi pencurian ini ke polisi, walaupun barang koleksinya sendiri adalag *illegal drugs*. Alasannya, beberapa butir dari pil koleksinya beracun dan ia takut sang pencuri bisa mati jika mengkonsumsinya.

> "Life is too short to live in regrets."

File Lawsuits

Mungkin hidup Jonathan Lee Riches terasa sangat membosankan sampai-sampai ia membuat 'drama' sendiri dengan cara mengajukan tuntutan kepada banyak orang yang kadang tidak masuk akal. Sejauh ini Riches telah mengajukan *lawsuits* sebanyak 2.600 buah. Siapa saja orang yang ia tuntut? Daftarnya panjang dan akan membuat Anda heran. Riches telah mengajukan tuntutan kepada presiden George W. Bush, Martha Stewart, Britney Spears, Steve Jobs, Perez Hilton, para bajak laut Somali, Plato, Nostradamus, Che Guevara, The Roman Empire, menara Eiffel, Lincoln Memorial, para korban Holocaust yang selamat, beberapa biksu Buddha, Holy Grail, Guinnes Book of Records dan terakhir Julian Assange si pencipta Wikileaks. Alasan tuntutan Riches juga kadang hanya paranoid belaka atau ini memang hanyalah sebuah *guilty pleasure* untuknya. *We'll never know.*

Mooing like a Cow

Nothing is impossible, bahkan ada seorang anak hobinya melenguh seperti sapi. Auston Siok baru berusia 10 tahun namun ia tahu cara untuk ia memanfaatkan hobinya ini. Ia mengikuti kompetisi di Wisconsin State Fair dan menang mengalahkan 80 peserta lain, karena lenguhan sapi miliknya terdengar sangat *real.* Ia lalu mengikuti Racine County Fair dan kembali mendapat juara pertama dalam kompetisi Mooing. Ia pun diberi hadiah $ 1000, jaket bermotif kulit sapi, dan *cowbell* emas. Jika dibandingkan dengan hobi Austin ini, kini Anda yang hobi meniru suara aktor/aktris kesayangan Anda rasanya terlihat begitu 'normal'.

Giving Money to Random People

Reed Sandridge baru saja kehilangan pekerjaannya dan jika orang lain biasanya panik dan buru-buru mencari pekerjaan lain, Sandridge berpikir sebaliknya. Ia malah memberikan uangnya kepada orang lain yang membutuhkan. Setiap hari, ia akan memberi $ 10 kepada tiap orang yang berbeda. Pria ini juga tak berharap aksinya akan mendapat balasan, ia melakukan ini hanya untuk *good feeling* yang ia dapat karena membantu orang lain. Idenya terinspirasi dari ibunya sendiri yang mengatakan jika orang berada dalam situasi yang sulit, berarti saatnya bagi orang itu untuk '*give back*' lebih banyak. Sandridge pun melakukan aksi ini dan mendokumentasikan tiap kali ia memberi uang pada yang membutuhkan serta menceritakan kisahnya dan kisah orang yang ditemuinya dalam blog-nya, untuk menginspirasi orang lain. *Thumbs up!*

How Weird Are You?

Kim Jong Il fancies Michael Jordan

Layaknya *fangirl* yang girang akan idolanya. Kim Jong Il sangat menyukai basket dan pemain favoritnya adalah Michael Jordan. Ia mempunyai rekaman VHS dari setiap penampilan Jordan bahkan mengundang pemain legendaris ini untuk berkunjung ke Korea Utara, walaupun Jordan menolak. Jong Il juga kegirangan saat ia diberi hadiah berupa bola basket yang ditandatangani Jordan, sampai-sampai bola itu dipajang di Museum of International Understanding. Hobinya akan basket pun mendorong Jong Il untuk menciptakan permainan basket versinya sendiri dengan aturan-aturan yang *nyeleneh* dan *non-sense.*

Adolf Hitler loves Disney

Apa yang Hitler lakukan saat ia tidak sibuk membantai manusia dan mempunyai waktu senggang? *Disney time*! Hitler suka membuat *sketch* tokoh-tokoh Disney seperti kurcaci dari film Snow White dan Pinocchio. Ia bahkan menganggap Snow White sebagai *greatest movie of all time*. Joseph Goebbels pernah memberi Hitler semacam pajangan Mickey Mouse dan berdasarkan *diary* Goebbels, diktator ini langsung gembira dan buru-buru mengganti *outfit*nya dengan piyama bergambar Donald Duck plus telinga Mickey Mouse. *Hitler is guilty as charge* dengan hobinya yang ternyata sama *cute*-nya dengan anak kecil!

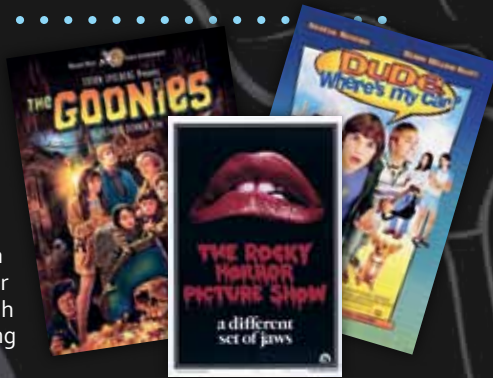
Joseph Stalin and Nude Sketching

Dikenal sebagai si 'manusia baja', ia adalah pimpinan Uni Soviet dan diktator yang terkenal dengan kekejamannya, diperkirakan Stalin telah memerintahkan untuk membunuh 30 juta jiwa. Namun sang *leader* yang tak percaya Tuhan ini ternyata hobi untuk melukis pria telanjang. Hobi yang *bizarre* jika melihat aktivitas Stalin yang brutal. *Well*, bahkan seorang diktator pun butuh semacam katarsis untuk menyenangkan dirinya.

Al Capone's Love Song

Mendengar kata mafia atau *gangster*, langsung pikiran kita melesat seperti roket kepada nama Al Capone. Namun pria ini sepertinya juga punya sisi melankolis, seperti menulis lagu bertema cinta dan bermain banjo saat dipenjara di Alcatraz. Kabarnya ia menulis lagu cinta itu untuk istrinya.

Pleasurable Movies

Ada beberapa film yang kadang masuk kategori *"It's so bad, It's Good"* atau bahkan *"It's a crap, but I'm gonna watch it anyway and not telling anybody".* Lebih parahnya ada juga film yang *"God it's a bullshit, but I'm buying the DVD to watch it again".* Ya, film-film ini memang *guilty pleasure*, namun rasanya menjadi semacam kebutuhan yang membuat kita merasakan semacam *euphoria* ditengah film-film serius yang *brain-consuming*. Lagipula, untuk Anda para penggemar film *guilty pleasure*, ada satu aturan tak tertulis yang kita pahami bersama, yaitu *"don't watch and tell! Just keep it to yourself!"* **From Dusk Till Dawn.** Ditulis oleh Quentin Tarantino dan disutradarai Robert Rodriguez. Hasilnya adalah film *crime/ drama/horror/thriller* dengan 'bintang tamu' Salma Hayek dan Danny Trejo yang kemudian berubah menjadi vampir yang menggelikan. Inilah *B-movie* yang begitu ditonton malah membuat kita tak mau berhenti. Clooney yang saat itu masih muda menjadi pemeran utama (mengapa dia mau main film ini? *Well it's Tarantino/Rodriguez for God sake*) bersanding dengan QT yang menjadi saudara kandungnya (?!) Tapi percayalah, Anda akan terhibur dengan film ini.

Cry Baby. Johnny Depp memang terkesan macho dan *cool*, Anda menonton Cry Baby dan sisi melankolisnya (yang disini sangat berlebihan) pun terlihat. Depp adalah Cry Baby, pemuda yang dipisahkan dari kekesasihnya, dipenjara lalu membuat tato air mata dibawah matanya. *Ridiculous? Yes!* Mungkin ini adalah *comedy homage* dari Romeo and Juliet dan Rebel Without a Cause. Dan jangan heran saat ada adegan-adegan tak masuk akal yang membuat Anda tertawa terbahak-bahak atau ingin melempar *remote* Anda ke layar TV karena begitu menggelikan.

The Rocky Horror Picture Show. Sepasang kekasih, mobil mogok, mencari bantuan ke kastil terpencil yang dimiliki oleh seorang *transvestite* dari planet lain bernama Dr. Frank-N-Furter. Setelah itu film akan diisi adegan musikal dan para karakter berkostum aneh serta seorang pemuda berbadan kekar yang hanya menggunakan celana dalam emas. Film *cult classic* ini memang aneh. Tapi jika Anda tak menontonnya sekali saja seumur hidup, *then you're a virgin!*

The Lost Boys. Beruntunglah yang mengalami masa remaja di tahun 80an dan 90an karena Anda mungkin telah menyaksikan The Lost Boys. Film vampir ini bahkan lebih keren jika dibandingkan Twilight yang membuat vampir terlihat seperti makhluk cengeng. The Lost Boys mempunyai *cast* impian pada masanya, Kiefer Sutherland, Corey Haim, Jason Patric dan Corey Feldman, semuanya bintang remaja popular. *Tagline*-nya yang *catchy, "Sleep all day. Party all night. Never grow old. Never die. It's fun to be a vampire"* sangat pas menggambarkan atmosfer film ini.

Dude, Where's My Car?. Ashton Kutcher di awal karirnya dipasangkan dengan Seann William Scott untuk melakukan petualangan mencari mobil mereka yang malah membuatnya terjerumus dalam perebutan *Continuum Transfunctioner*. Mereka pun diburu oleh sekelompok alien seksi, dua pria *blond* berkacamata yang juga alien, *cult grup* Zoltan dan bahkan dikurung bersama dengan Andy Dick. *Absurd, ridiculous, fun, not a good movie, but we watch it anyway*, bahkan me-*rewind* adegan *drive through* di restoran hanya untuk bahan tertawaan.

The Goonies. Berapa pun umur Anda, film petualangan mencari memang *non-sense* jika dipikirkan. Coba kita telusuri, sekelompok anak kecil menemukan peta harta karun milik *One-eyed Willy* lalu mereka mengikuti jejak peta itu sambil dikejar oleh keluarga Fratelli yang buronan. Si *leader* adalah bocah pengidap asma, lalu ada *the geek*, ada Corey Feldman yang *cool* dan nakal lalu ada satu bocah gendut sedikit bodoh yang berteman dengan makhluk aneh bernama Chunk, dan merekalah yang akhirnya menjadi *hero of the day.* Dan harta karun itu benar-benar ada. Cukup! Saatnya menonton film ini lagi.

Saw Saga. Film pertamanya, sepanjang film Anda hanya disuguhkan dua pria yang diperangkap di satu ruangan, seseorang tergeletak di tengahnya dengan otak yang berhamburan. Mereka dipacu waktu untuk 'menuntaskan' sebuah *game* berhadiah nyawa mereka sendiri. Lalu ada adegan menggergaji kaki yang membuat Anda melotot atau malah bersembunyi dibalik tangan Anda. Ini belum selesai, lalu ada Saw 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8... hingga kita *lost-count*. Namun, Jigsaw dengan segala permainannya, alat-alat pembunuhannya dan pelajarannya untuk 'menghargai hidup' adalah satu film yang selalu ditunggu terutama saat rilisnya di waktu Halloween.

The Breakfast Club. *The Princess, The Jock, The Criminal, The Brain, and The Basket Case.* Molly Ringwald, Emilio Estevez, Judd Nelson, Corey Haim dan Ally Sheedy. Apa lagi yang Anda butuhkan? Semua bintang remaja tampan dan cantik dikumpulkan dalam satu film berlatar *high school* dan segala permasalahan ala remaja yang mungkin akan mengundang empati Anda. *This is the movie you watch all over again* dan tak pernah bosan.

You don't feel guilty enough? then continue watching these: Ghostbusters (pembasmi hantu dan Bill Murray? Susah untuk ditolak!), **Top Gun** (Tom Cruise muda memakai Rayban Aviator lalu menerbangkan pesawat atau mengendarai moto dengan sangat macho, *perfect*!), **Independence Day** (Alien menyerang bumi dan presiden USA adalah Bill Paxton dan ada Will Smith, *a dream action/sci-fi movie*), **Good Burger** (seklise *one-liner*nya yang berbunyi *"Welcome to Good Burger, home of the Good Burger, can I take your order?"*), **Bring It On** (kompetisi antar *cheerleaders* yang bertarung seolah *it's the end of the world*, seru!), **Ferris Buller's Day Off** (tiga orang remaja bolos sekolah selama satu hari, tanpa merasa bersalah kecuali saat mobilnya jatuh ke jurang di hutan, *guilty pleasure alert*!), lalu masih ada **Con Air, Ghost, 9 & ½ Weeks, Mean Girls, Pretty Woman, Titanic, Grease, Sixteen Candles, Road Trip, Serendipity, The Notebook, Showgirls, Dumb & Dumber, Footloose** dan masih banyak lainnya.

ENGLISHTOWN,

The Ultimate Place to Learn English

Di era yang serba Digital ini, untuk belajar bahasa Inggris Anda tidak perlu lagi bersusah payah menempuh perjalanan ke tempat kursus karena dengan sistem *online* yang telah diperkenalkan kepada publik sejak Senin 30 April 2012 ini, Anda bisa mendapatkan akses program ***Englishtown*** kapanpun dan dimanapun Anda berada. Caranya sangat mudah, cukup dengan *login* di www.englishtown.co.id melalui komputer, laptop, ataupun ipad, anda bebas memilih program kursus yang ditawarkan mulai dari kelas percakapan, dimana ada dua jenis kelas yang tersedia yaitu belajar secara privat dan belajar dalam grup maksimal 5 orang setiap grupnya. Selain itu terdapat juga unit "self-study", di sini pelajaran dimulai dengan video pendek sebagai ilustrasi percakapan sehari-hari yang diperankan oleh penutur asli bahasa Inggris. Percakapan dalam video pendek ini memuat kosa-kata dan tata bahasa secara natural, sehingga peserta dapat membiasakan diri dengan percakapan sehari-hari dalam bahasa Inggris.

Dengan misi "mengatasi kesenjangan bahasa, budaya dan wilayah geografis yang memisahkan kita", **EF English First** sebagai lembaga pendidikan bahasa Inggris swasta terbesar di dunia, memperkenalkan produk online terbarunya ini, ***Englishtown***, sebuah sekolah bahasa Inggris online yang menawarkan pelayanan sistem pembelajaran bahasa Inggris melalui internet (E-learning). *Englishtown* memberikan berbagai kemudahan belajar bahasa Inggris bagi Anda yang mempunyai mobilitas tinggi dan memerlukan efisiensi waktu. Kelas-kelas yang ditawarkan itu keseluruhannya dipimpin langsung oleh guru penutur asli bahasa Inggris. **Englishtown** didesain untuk memberikan kemudahan bagi siapa saja yang ingin meningkatkan kemampuan bahasa Inggris dengan solusi fleksibel dan hemat biaya. "Bahasa Inggris sangat membantu saya dalam menjangkau pergaulan di dunia internasional. Terlebih lagi di era globalisasi seperti sekarang.", Kata Choky Sitohang, Brand Ambassador **EF English First Indonesia** menegaskan pentingnya menguasai bahasa Inggris. Masih menurut Choky, bagi mereka yang dalam kesehariannya mengalami defisit waktu akibat pekerjaan yang sangat padat, akan sangat terbantu oleh program **Englishtown**. Dengan tarif kursus relatif terjangkau, Rp.14,8 juta untuk masa belajar selama setahun penuh, **Englishtown** merupakan terobosan baru dalam sistem belajar-mengajar bahasa Inggris di Indonesia.

Program **Englishtown** telah dipercaya sebagai Penyedia Pelatihan Bahasa Inggris Resmi pada Olimpiade Beijing 2008, melatih lebih dari 60.000 relawan, dan akan melakukan hal yang sama dalam membantu Rusia di Olimpiade Musim Dingin Sochi 2014 dan Brazil **di** Piala Dunia 2014. Di Indonesia, kepedulian **EF Englishfirst** terhadap warisan budaya juga terlihat sangat nyata, salah satunya dengan bekerjasama dengan UNESCO untuk memperkenalkan situs-situs cagar budaya di Indonesia seperti candi Borobudur dalam acara bertajuk "EF Friends of Borobudur" yang tahun lalu mengikutsertakan 150 anak dari cabang-cabang EF di Indonesia. Arleta Darussalam, Country Manager **EF** Indonesia menyampaikan bahwa **EF** juga melaksanakan beberapa program untuk membantu meningkatkan kualitas pengajaran bahasa Inggris di Indonesia. "Salah satunya adalah Training Guru Bahasa Inggris di Pariaman. Dalam program ini, EF mengajak 12 pengajar seniornya untuk memberikan pelatihan pengajaran bahasa Inggris bagi para guru bahasa Inggris di sana," katanya. Dengan semangat dan misi yang serupa, **EF Englishfirst** Indonesia juga membuat seragam Batik untuk seluruh staf dan pengajarnya. Batik yang dikenakan adalah karya Obin, seorang "Tukang kain" Indonesia yang terkemuka. Tujuannya tidak lain untuk semakin mengakrabkan batik ke tengah-tengah masyarakat.

Englishtown menekankan pada aspek percakapan (conversation) yang terkadang luput dari pengamatan program lain. *"You are good at writing, grammar and anything but not enough speaking practice"* tutur Elliot Davernas, Country Manager **EF Englishtown** Indonesia. Untuk informasi selengkapnya, kunjungi website www.englishtown.co.id dan fanpages http://www.facebook.com/EFEnglishtownIndonesia. like and add untuk mendapat info terbaru tentang EF Englishtown atau bisa hubungi langsung Hotline EF Englishtown di : 021 – 500 003

WITH MY *guilty* PLEASURE

Sweet-treats, junk food, bad soda, and everything in between, taste like heaven, yet too much can kill you or leave you all sugar-rushed. But we all have our own version of guilty pleasure. The guilty provide us with the delusion of stopping our bad act, while the pleasure reminds us that we only live once and that there's nothing wrong to please ourselves every now and then…

Photographed by : Michael Timothy
Concept& Fashion Director : Gadis Indah
Fashion Stylist : Raisha Wirapersada
Layout: Resatio
Model : Jamie & Dhanti
Make Up Artist : Irma Novita (082123467011)
Wardrobe : Topshop (Grand Indonesia Mall 1st Floor),
Dorothy Perkins (Grand Indonesia Mall 1st Floor),
Nautica (Plaza Indonesia 2nd Floor),
FLYK (http://flowlikeyouknow.com/).

ICE, ICE, BABY

An ice cream a day will make your stress go away. Feel the cold ice on your lips and freeze the moment of the sweet breeze.

Jamie wears Top by FLYK, Dhanti wear Flower Crop Top, Pants & Leather Vest from Topshop

Jamie wears Top by Nautica, Dhanti wears Lace Dress from Topshop & Denim Jacket from Dorothy Perkins

CUTE LITTLE CUPCAKES

If vampire sucks blood and zombie prefers human flesh, they must have not tasted the sweetness of cupcakes.

SAY CHEESE. . .CAKE!

Imagine the tasty cheesy cake in your mouth. The blend of sweet and salty flavor and how it melts while you lick it with gluttony. Yes you're guilty but it's still a victory!

Dhanti wears Top by Dorothy Perkins & Summer Pants by Topshop

SWEET LIKE CHOCOLATE

They say a chunk of chocolate is good for your body and mind. But we want it all and we don't care if it's bad or good, chocolate is just another way to boost our mood.

Dhanti wears Lace Top by Dorothy Perkins

PIZZA DUDE

One slice of pizza is never enough, so take two and just have 'em for you. Embrace all the guilty pleasure feeling with a bottle of soda in another hand.

Jamie wears Top by Nautica

IMAM DARTO

ARTI SEBUAH AJAKAN PRIA

"Hey kaum wanita, sadarkah kamu bahwa dalam setiap ajakan kami tersembunyi sebuah maksud?" - Kaum Pria

Yup. Itu benar. Ketika kami bilang "makan bareng yuk" atau "mau gue anterin gak?" atau "temenin gue yuk", itu tidak pernah hanya semata-mata untuk agenda yang tersebut, pasti ada agenda tersembunyi di dalamnya. Dengan mengenali maksud dari tiap ajakan ini, anda akan bisa langsung tahu bagaimana memberi respon yang tepat, positif maupun negatif itu tergantung anda. Gampangnya, kalo doyan ya ladenin kalo engga ya tolak lah!

AJAKAN MAKAN SIANG

Ini adalah sebuah ajakan yang dimaksudkan untuk mendekatkan diri dengan anda. Awalnya, agar anda tidak menaruh curiga, pasti makan siang akan dilakukan bersama rekan-rekan atau kolega, tapi niscaya lama-lama berkembang ke hanya berdua saja. Tujuannya, agar anda bisa merasa nyaman dan dekat bersama dia, itu saja. Dia pun masih dalam proses pengamatan, untuk menentukan apakah anda orang yang nyaman untuk bisa diajak menghabiskan waktu bersama, atau tidak. Simpel, karena masih tahap awal sekali.

AJAKAN PULANG BARENG

Percayalah, jika seorang pria memilih menghabiskan waktunya menempuh kemacetan, membuang-buang bensin hanya untuk mengantarkan anda pulang padahal dia bisa berada di kamarnya yang dingin, bermain playstation ditemani segelas bir dingin, jelas itu modus. Disini umumnya seorang pria ingin mengukur jarak tempuh dikali harga liter bensin dibagi waktu tempuh. Kalau besaran hasilnya mengalahkan rasa sukanya terhadap anda, itu akan menjadi terakhir kalinya dia mengantarkan anda. Lain halnya kalau anda seorang penyanyi bersuara indah yang super hot seperti Raisa, anda tinggal di Beirut pun saya rasa tidak masalah bagi pria manapun ya. (termasuk saya) #kode ngarep dibaca yang bersangkutan.

AJAKAN NONTON BIOSKOP

Ini sudah bisa dikategorikan sebagai sebuah ajakan kencan. Konteks pergi bareng disini pun sudah jauh berbeda dengan pergi makan siang berdua di awal tadi. Harapkan pandangan-pandangan penuh makna, tatapan dalam tak berujung dan topik-topik yang mulai menjurus, bukan ke seks ya, tapi lebih ke apa yang diharapkan dari seorang pacar, bagaimana hubungan-hubungan yang sebelumnya, hal-hal semacam itu lah. Harap perhatikan jika kursi yang dia pilih adalah kursi paling ujung pojok (yang nonton filmnya harus sambil ngelirik) padahal kursi di tengah masih kosong, kemungkinan dia mau "modus" di dalam bioskop. Buat saya sih ini murahan ya, karena cara-cara seperti itu seharusnya sudah punah di abad ke 19, tapi kalau anda doyan juga ya apa boleh buat, sikat saja.

AJAKAN HANGOUT (BARENG TEMAN-TEMANNYA)

Ini sebenarnya adalah ajang ujian buat anda, karena anda akan secara resmi "dipamerkan" ke teman-temannya. Selama ini teman-temannya hanya mengetahui anda dari foto dan cerita. Teman-temannya (pasti, percaya sama saya) sudah diberi tahu sebelumnya bahwa dia akan mengajak anda, jadi mereka akan mengawasi anda seperti pengawas ujian mengawasi murid yang mau mencontek. Tiap keanehan apalagi kesalahan akan menjadi nilai minus di mata mereka, cara tertawa yang aneh, gigi yang tidak rata, alis yang besar sebelah, kulit yang terlalu gelap, pasti ada saja kurangnya anda di mata mereka. Asalkan anda bisa jaga sikap dan mengeluarkan kharisma terbaik anda, anda akan baik-baik saja.

AJAKAN MENEMANI KAWINAN

Kalo di tahap sudah berpacaran, ini artinya dia sudah merasa secure dengan anda. Alam bawah sadar dia sebenarnya berkata "ini gambaran masa depan kita nanti lho!". Kalau dia baru membahas betapa enaknya makanan katering atau bagusnya dekor, jangan khawatir, ide akan kalian menikah masih agak jauh kok di angan-angan. Akan tetapi, kalau dia sudah mulai meminta kartu nama si fotografer, menyimpan tisu yang ada nomer telpon kateringnya sampai meminta nomer pin BB si MC, yah.. siap-siap saja.

AJAKAN "MAKAN SIANG"

Apa bedanya dengan yang di atas? Yang ini pakai tanda kutip. Baik kalian berpacaran atau cuma friends with benefits, di hubungan yang perkembangannya sudah jauh lebih dalam, ajakan "makan siang" bisa berarti seks. Kalau anda kenal dengan istilah S.A.L (Sex After Lunch), ya itu dia maksudnya. Dalam versi Indonesia saya pernah dengar ini dikenal dengan istilah D.A.M.S (Dul Abis Makan Siang). Harap diingat ini sifatnya quicky ya, karena dilakukan di sela break makan siang, jadi jangan sampai lupa bahwa anda masih ada jadwal meeting jam 2.

AJAKAN LIBURAN KE BALI BERDUA

Ini juga modus.. Yaiyalah, Bali gitu deh!! Pantai, party, cocktail, sunset, romansa, semua itu berujung pada apa? Masa liburan berdua ke Bali buat meneliti habitat monyet-monyet di Monkey Forest, Ubud? Tidak kan? Kalau anda termasuk salah satu orang yang ingin menyimpan "pengalaman itu" sampai setelah menikah, yaa segera pikirkan 1001 alasan untuk menolak ajakan "liburan ke Bali yuk yang..". Karena anda tahu apa kata orang kan? Ketika bersama seorang wanita, 10% pikiran laki-laki ada di tempat lain, 90% nya mencari cara bagaimana bisa mengajaknya ke tempat tidur.... termasuk mengajaknya ke Bali. Hohoho.

PHILIPS Home Lighting

Home lighting store yang terletak di kawasan IBCC Bandung bukan hanya sekedar toko lampu biasa tetapi lebih menyerupai sebuah *boutique lighting gallery* yang dibangun dengan konsep Home Lighting Experience. Rangkaian produk pencahayaan rumah Philips ditampilkan dalam simulasi suasana rumah. Pelanggan dapat memperoleh inspirasi melalui panel-panel tematik dan melakukan konsultasi mengenai solusi pencahayaan untuk rumah tinggalnya. Juga tersedia berbagai informasi mengenai manfaat hemat energi dan ramah lingkungan dari produk-produk Philips. Philips Home Lighting Store ini memiliki beberapa area yang dibatasi dengan panel tematik yang berbeda. Detail di setiap area mendapat perhatian khusus, misalnya dengan menepatkan mainan pada panel ruang anak. Semua area dilengkapi dengan lampu Philips yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan pencahayaan bagi aktivitas di area tersebut serta menciptakan kesan yang berbeda bagi setiap ruang. Selain itu, galeri ini juga menyediakan area yang nyaman dan tenang sehingga konsumen dapat bertemu dengan teman, kolega dan bahkan klien untuk mendiskusikan solusi pencahayaan terbaik secara nyaman. (Teks & foto: RobbyMbot)

>> Home Lighting Store | Istana Building Commodities Center (IBCC) Bandung | Buka : 09.00-21.00

Griya Arimbi

Facial Korea Istimewa *a la* Griya Arimbi

Memiliki kulit semulus bintang-bintang Korea tidak lagi hanya mimpi dengan maraknya *treatment facial* Korea di berbagai salon di Jakarta. Griya Arimbi yang terletak di wilayah Tebet merupakan salah satu di antaranya. Namun berbeda dengan Facial Korea di tempat lain, Griya Arimbi menawarkan *treatment* Facial Korea spesial yang tak hanya berkhasiat mencerahkan wajah, namun juga menyegarkan seluruh tubuh Anda, *all from head to toe!* Dengan teknik khusus dari Korea, mulai dari cleansing and scrubbing, pijatan seluruh tubuh juga dilakukan untuk menyempurnakan sensasi Anda. Semua dilakukan dalam posisi tidur agar efek pijatan lebih terasa. Langkah perawatan akan dilanjutkan dengan *treatment* totok wajah dan masker dengan bengkoang juga masker kyuri. Masker kyuri terbuat dari campuran kyuri (timun jepang), madu dan susu.

Ramuan masker yang dibuat secara *homemade* menggunakan bahan-bahan alami yang masih *fresh*, sehingga dijamin keamanannya bagi kulit wajah Anda. Seluruh *step* pengerjaan akan ditutup dengan *body massage* yang mencakup pijatan pada bagian punggung, tangan, serta kaki. Griya Arimbi menawarkan range harga yang sangat terjangkau, satu paket *treatment* Facial Korea yang bisa Anda dapatkan cukup seharga Rp 110.000 saja. *Treatment* yang dilakukan selama 1,5 hingga 2 jam ini akan dilakukan di dalam sebuah ruangan privat yang akan membuat Anda merasa lebih rileks. Dengan *therapist* yang handal dan cekatan, Facial Korea *a la* Griya Arimbi memberikan *full treatment for mind, body and spirit relaxation*. (Teks : Basitha | Foto : Dok. Bona Ritchie)

>> Griya Arimbi | Jl. Tebet Barat IV, No. 47, Tebet, Jakarta Selatan | Tel: (021) 8295732, (021)8309625.

New Look Store

New Look adalah salah satu *brand fashion* yang terkenal dari Inggris dan merupakan gebrakan baru dalam dunia fashion, serta menjadi tren *fashion* terkini untuk para konsumen. Di Indonesia, New Look dikelola oleh PT Mitra Adiperkasa Tbk telah membuka empat gerai masing-masing di Jakarta yaitu Central Park, Pondok Indah Mall 1, Bandung Supermal dan Paris Van Java. Kini New Look bertambah satu gerai terbaru yaitu di Senayan City, yang pertama kali menampilkan *men collection* di Indonesia. Berbagai macam koleksi aksesoris perempuan maupun laki-laki tersedia di gerai tersebut. Bagi kaum lelaki tersedia mulai dari jeans, kaos, kemeja, celana pendek dan masih banyak lagi. Kalau untuk *girls* hampir semuanya koleksi tersedia di gerai tersebut. *Update fashion items* pun selalu dirubah tiap musim sesuai musim yang sedang *trend* saat itu. (Teks Mbot - Foto: Shanti)

>> New Look | Senayan City Lt. 2, Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Selatan 10270 | Buka : 10.00-2200

THE HERBAL CONNOISSEUR

Jenis tanaman yang satu ini selalu mengundang pro kontra masyarakat dalam melegalisasikan tanaman yang hidup di daerah tropis. Walaupun ganja di sebagian negara merupakan hal legal dan dijual bebas di pinggir jalan, tapi bagaimana dengan negara lain? Bahkan *legend* musik *reggae*, Bob Marley pun mengatakan di dalam lirik lagunya "Legalize Marijuana" yang mengutip fakta bahwa *"Doctors smoke it, Nurse smoke it, Judges smoke it, even Lawyer, too"*, dan fakta lainnya *"It's good for the flu, good for asthma, good for tuberculosis, even numara thrombosis"*. Di Indonesia sendiri pun telah terbentuk organisasi yang mengusung gerakan legalisasi ganja, yang hingga kini perjuangan mereka masih belum mencapai hasil yang diinginkan. Semakin berkembangnya kreatifitas para pecinta ganja, muncul lah ide-ide dalam mengolah daun ganja menjadi makanan lezat yang tentu tidak menghilangkan *cannabinoids* itu sendiri tanpa menghisapnya. *Basically*, Anda dapat membuat *bakery* apapun hanya dengan menambahkan *cannabis product* ke dalamnya. *Let say, this could be a real foodgasm and guilty pleasure!* **(Teks: Shanti Foto: Berbagai sumber)**

Weed and Hash Brownies

Weed brownies are a natural method to get high without having to smoke the cannabis. Pada tahun 1954, *the writer masterpiece* Alice B. Toklas membawa pengaruh besar bagi orang yang tidak ingin menghisap *cannabis*, tapi merubahnya menjadi sesuatu yang bisa dimakan. Dan pada tahun 1968 buku tersebut difilmkan berjudul

"I Love You, Alice B. Toklas" yang diperankan oleh Peter Sellers. *Brownie* seperti ini sangat mudah di dapat khususnya Amsterdam, bahkan mereka menjualnya di bawah *drug policy of the* Neteherlands yang disebut *coffeeshops*. Jika *weed brownie* menggunakan *raw cannabis* yang di campur dengan adonan kue, beda dengan *hash brownie* yang memiliki kandungan THC (delta 9 tetrahydrocannibol) yang di *infused* menjadi *oils*. Zat inilah yang merupakan *primary active ingredients of marijuana or hashish* (*hash*).

Space Cake

Space cake atau *hash cake* sama popularnya dengan *weed brownie*. Cara pencampuran *cannabis* ataupun *hashish* juga sama, hanya saja perbedaan adonan kue tersebut. *Space cake* bisa saja berupa *muffins*, *brownies*, dan *cookies* yang dimasak dengan *marijuana*. Cara membuatnya, campurkan setengah gram hash untuk satu gram cookies dan panggang dengan hati-hati. Cara inilah yang digunakan untuk mendapatkan

"high" tanpa harus merokok. Dan faktanya, *cannabis food* menghasilkan *"body high"* yang terasa lebih lama dan *slower*, karena makanan tersebut langsung masuk ke seluruh tubuh. Sebelumnya, *space cake* dimasak menggunakan *psychedelic mushroom frosting*, namun kini produk tersebut telah diberhentikan sejak tahun 2008.

Bud Beer

Pada awalnya *weed beer* popular di wilayah California pada tahun 1980-an. Dibuat dengan cara *homebrewing* yaitu *marijuana* yang di *infused* bersama dengan *beer*. Sekitar akhir tahun 1980-an, dua *homebrewers* yang cukup dikenal menciptakan minuman yang disebut Brain Death. Minuman ini dibuat menggunakan metode bir normal, hanya satu yang membuatnya "spesial" yaitu mereka menambahkan bunga ganja kering yang dipetik dari tanaman ganja betina lalu ditambah buah *hops*. Hasilnya, bir ini terasa lebih *strong* dan bertahan lebih lama dibanding kandungan alkohol biasanya. Kini, *marijuana-infused* bukan hanya pada *beer* saja, tapi jenis minuman lain seperti *rum, wine, brandy, vodka*, hingga teh yang memang tidak banyak beredar dan kebanyakan dari mereka beredar di benua Eropa.

Pot of Coffee

Tidak mudah untuk menyeduh kopi yang satu ini. *Cannabis coffee* biasa dibuat secara *homemade* dengan campuran *cannabis* di dalamnya. . Minuman yang dikenal pada tahun 1970-an di Neteherlands ini banyak tersedia di *coffeeshops* yang tentu menyediakan menu kopi dengan pilihan dengan varian *weed* ataupun *hash*. Bukan hanya *cannabis coffee* saja, jenis *bakery* yang mengandung *cannabis* pun juga tersedia disini. Sebagian dari *coffeshops* tersebut, tidak menonjolkan menu yang mereka tawarkan di *signage*, walaupun di Neteherlands itu sendiri hukum menjual *cannabis* itu adalah *"illegal, but not punishable"*. Tapi pemerintah telah membuat beragam peraturan dengan menentukan takaran *cannabis* yang dicampur di kopi tersebut sebanyak 5 grams per gelasnya. Jika di Indonesia sendiri, tentu Anda pernah mendengar kopi Aceh. Aceh merupakan wilayah yang terkenal dengan pertumbuhan ganja yang alami, oleh sebab itu, banyak warung-warung yang membuat "kopi Aceh" secara *homebrewing*. Dan Anda dapat mendapatkannya di warung kopi di sekitar wilayah tersebut.

"BREAK THE ICE" on Your First Day at Office

Jadi 'si anak baru' atau *'the newbie'* di kantor memang satu situasi yang *nggak* bisa kita hindari. Pasti ada momen dimana kita *nervous* karena berhadapan dengan orang-orang, suasana dan tempat kerja baru, tapi *nggak* mungkin juga *dong* sebagai *'the fresh-man'* kita jadi diam saja. Ada banyak cara yang bisa dilakukan untuk *'break the ice'* saat hari pertama masuk kerja, *here some of the simple tips!*

SIMPLY INTRODUCE YOURSELF

Saat masuk kantor baru, jangan menjadi orang yang terlalu pemalu. Tak ada salahnya *kok* memperkenalkan diri duluan kepada rekan kerja Anda yang baru. Tak perlu banyak basa-basi, cukup *'say hi'*, lalu katakan nama Anda. Pastinya orang yang Anda ajak berkenalan akan menanggapi Anda. Jangan lupa saat berkenalan untuk menatap mata mereka, tersenyum ramah dan sopan.

ASK YOUR CO-WORKERS ABOUT THE JOB

Namanya hari pertama kerja, wajar saja jika Anda masih bingung dengan tumpukan pekerjaan yang ada. Hal ini bisa jadi *'ice-breaker'* yang pas untuk Anda dan rekan kerja. Anda bisa menanyakan tata cara pekerjaan atau mungkin *work-flow* di kantor baru. Tapi ingat, cari waktu yang tepat, karena *co-workers* Anda juga punya kesibukan masing-masing.

JOIN THE OFFICE'S HANG OUT TIME

Inilah saat yang tepat untuk mengenal rekan kerja Anda yang baru. Jika diajak makan siang bersama, jangan menolak. Atau mungkin bisa juga Anda yang berinisiatif untuk mengajak mereka *lunch* bersama. Sama seperti *break* makan siang, ada kalanya rekan kerja Anda juga mengundang Anda untuk bergabung di acara selepas kerja. Ini menjadi kesempatan sempurna untuk *'break the ice'* dengan sekeliling Anda. Di sini sebaiknya, selain rajin bertanya Anda juga wajib menjadi pendengar yang baik. Keuntungan di acara-acara non-formal seperti ini adalah Anda juga bisa mengobrol hal lain selain pekerjaan, dengan begitu rasa akrab pun akan tercipta antara Anda dengan *working partners* Anda yang baru.

OFFERING HELP

Jangan segan untuk menawarkan bantuan Anda pada rekan kerja yang membutuhkan. Tanyakan jika mungkin Anda bisa membantu hal-hal yang sederhana lebih dulu. Walaupun biasanya Anda tak diharapkan untuk bekerja terlalu banyak di hari pertama, *toh* bantuan kecil Anda pasti dihargai dan akan menambah nilai plus dimata rekan kerja atau bos Anda. *FYI*, saat menawarkan bantuan, perhatikan *tone* bicara Anda, jangan sampai tawaran bantuan Anda terkesan meremehkan.

Take Doublemint Sugar Free Mints from Wrigley

Tentu saja untuk memulai pembicaraan, nafas yang segar dan wangi juga menjadi kunci utama. *Breath freshener* adalah salah satu hal yang wajib Anda bawa setiap saat. Dengan begini Anda pun tak perlu khawatir saat membutuhkan nafas yang segar dan wangi dalam sekejap, apalagi jika Anda harus berhadapan dan berbicara dengan rekan kerja yang baru atau si bos. Bawa saja Doublemint Sugar Free Mints dari Wrigley. Dikemas dalam *packaging* yang simpel dan *easy to carry*, Doublemint dengan sensasi rasa *mint*-nya membuat nafas segar seketika! Kini Doublemint Sugar Free Mints hadir dengan lima varian rasa, yaitu *Peppermint*, mempunyai rasa *mint* yang *strong* dan cocok bagi yang merokok dan suka dengan rasa *mint* yang kuat. Sedangkan *Winterfrost* hadir dengan kombinasi rasa *mint* dan rasa manis yang pas. *Spearmint* cocok untuk siapa saja yang memerlukan kesegaran nafas lebih lama, sedangkan *Blackcurrant* mengkombinasikan rasa *mint* yang segar dan rasa anggur hitam yang manis. Yang terbaru, Doublemint *Lemon Ice*, menggabungkan rasa *mint* dengan rasa lemon, menjadikan Doublemint Sugar Free Mints pilihan tepat untuk '*break the ice*' di hari pertama Anda bekerja!

BREAK THE ICE
WITH DOUBLEMINT LEMON ICE
BIKIN LEBIH PEDE KETEMU ORANG BARU

DOUBLEMINT SUGARFREE MINTS
GET CLOSER, GET CONNECTED.

GENERATION GAPS VOL.II

by melancholico

Artikel ini merupakan lanjutan dari pembahasan mengenai perbandingan antar Generasi yang eksis dan yang telah berlalu masanya, dimana bisa disimak di edisi sebelum ini.

Teori Generasi
Bila Time Out yang terakhir lebih mengangkat perbandingan ciri-ciri khas antar dua generasi, Generasi X dan Generasi Y, artikel kelanjutannya ini akan membahas dasar dari semua hal yang berhubungan dengan Generasi; yaitu "Teori Generasi". Pada tahun 1991, terbitlah sebuah buku yang diberikan judul "Generations". Kedua penulisnya, sejarahwan asal Amerika bernama Willian Strauss dan Neil Howe, telah menemukan terjadinya pengulangan di tiap perputaran generasi dalam sejarah Amerika, yang kemudian mereka namakan *"Generational Theory"* (Teori Generasi). Mereka pun menjadikan penemuan ini sebagai landasan dari pembahasan teori generasi dalam buku tersebut. Memang, penelitian mengenai perkembangan dalam tiap generasi yang paling lengkap dan mendetail terjadi di Amerika.

Walaupun "Teori Generasi" ini dikembangkan untuk menerangkan sejarah di Amerika, termasuk koloni mereka dulu dan sekarang, namun Strauss dan Howe juga telah meneliti *trend* per-generasi di negara-negara lain dimana mereka menemukan perputaran-perputaran yang mirip di beberapa negara maju lainnya. Dalam buku "Generations", terdapat teori yang membuahkan pemikiran bahwa sekelompok orang dengan usia kurang lebih sama biasanya memiliki perilaku dan sikap serupa karena mereka tumbuh dewasa semasa sebuah era tertentu dalam sejarah. Strauss dan Howe bahkan berhasil mengelompokkan tiap generasi dalam 4 urutan tipe, berparalel dengan era demi era, yang terus mengulang ke urutan ke-1 setelah urutan ke-4 dalam susunan tetap secara konstan.

Ages of Times
Dalam Teori Generasi, digambarkan adanya perputaran dari era sosial atau keadaan yang terdiri dari 4 tahap. Ini dinamakan *Turnings* (Pemutaran). Tiap putaran per tahap berjalan kurang lebih 20 tahun, dimana pemutaran 4 tahap meliputi perputaran penuh selama 80-90 tahun (ini dinamakan *Saeculum* oleh Strauss & Howe). Dalam satu generasi terdapat tahapan usia: Cilik - Remaja - Dewasa - Tua. Bila tahap usia dalam satu generasi naik ke tahap selanjutnya (dan berganti peran dalam lingkungan sosial), berubah pula sikap dan perilakunya, serta memberikan awal ke perputaran baru. Karena itulah muncul ikatan antara peristiwa-peristiwa bersejarah dan kepribadian per-generasi. Peristiwa bersejarah membentuk generasi di masa Cilik dan Remaja, tapi sebagai orang-tua dan pemimpin di usia Dewasa dan Tua, generasi itulah yang membentuk sejarah!

Empat Tahap Pola Era Sosial/Keadaan dalam sejarah dunia:

1. ***High*** (Tinggi):
Putaran pertama dinamakan *High*. Ini merupakan era *post-Crisis* dimana institusi memiliki kekuatan dan individualisme lemah. Di era ini, terdapat keyakinan dalam masyarakat terhadap tujuan mereka. Contoh era *High* adalah masa sebelum PDII (mulai 1946 dan berakhir dengan terbunuhnya presiden Kennedy di 1963). Silent Generation bertumbuh dewasa di era ini (lahir 1925-1945). Mereka kawin muda, kerja di perusahaan yang tetap dan stabil, serta tinggal di daerah perumahan.

2. ***Awakening*** (Terbangun): Selama tahap ini kelompok dewasa terdorong oleh semangat jiwa untuk menjadi filsuf, pakar agama, dan *hippies*; dimana menelantarkan anak-anak (yang menonton para dewasa di dunia menjadi semakin semrawut tiap harinya) dan generasi usia tua-nya. Ini era dimana institusi diserang dalam nama kemandirian pribadi dan spiritual. *Baby Boom Generation* (1946–1960) tumbuh di era ini (revolusi tahun 1960-an). Idealisme mereka dan pencarian ekspresi diri yang otentik melambangkan suasana era ini.

3. ***Unraveling*** (Pengungkapan): Era yang damai dan makmur, antara era *Awakening* dan *Crisis*. *Unraveling* paling terakhir adalah pertengahan 1980an sampai 2000, era sebelum serangan teroris 11 September 2001 di New York. Generation X (lahir: 1961–1981) tumbuh dewasa di era ini. Mereka *non-committal*, tak ingin terkait apapun, ingin bebas selalu.

4. ***Crisis*** (Krisis): Era dimana kehidupan institusional hancur, kewenangan di tangan rakyat, dan orang-orang mulai menempatkan diri sebagai anggota dari grup yang besar. Keadaan *Crisis* di Amerika yang terakhir adalah *stock market crash* di 1929 bersamaan dengan PDII. *G.I Generation* (lahir: 1901–1924) tumbuh dewasa di era ini. Mereka percaya diri, optimis, dan memiliki prospek kolektif yang menggambarkan era ini. *Millenial Generation* (lahir: 1982-2004) menunjukkan banyak ciri yang sama dengan *G.I Generation*, seperti keterlibatan dalam masyarakat, dan perbaikan dalam kelakuan.

Basic Types of Us
Strauss & Howe menyatakan bahwa tiap Generasi berlangsung dalam waktu sama dengan satu tingkatan dalam hidup, juga sama dengan panjang waktu sebuah putaran. Seperti *Turnings*, generasi hadir dalam 4 tipe dasar, yaitu:

1. ***Prophets*** (Idealis): Tergantung dengan nilai-nilai, moralistis, fokus dengan dirinya. Masa Cilik dimanjakan di era High, menjadi Remaja pembela keadaan di era Awakening, memasuki tahap Dewasa sebagai pemimpin bermoral di masa *Unraveling*, menjadi bijaksana di masa Tua di saat *Crisis*. Contoh: *Baby Boomers* (lahir 1946-1960, era: High)

2. ***Nomads*** (Reaktif): Keras, tak diinginkan, berjiwa petualang, sinis terhadap institusi. Mereka tumbuh sebagai anak Cilik yang tak terlindungi di era *Awakening*, menjadi Remaja penyendiri di era *Unraveling*, saat Dewasa sebagai seorang pragmatis dalam era Crisis, lalu menjadi Tua yang keras di era High. Contoh: *Lost Generation* (lahir: 1883-1900) dan Generation X (lahir: 1961-1981)

3. ***Heroes*** (Kewarganegaraan)): Konvensionil, berkuasa, cinta institusi, percaya dengan yang berwenang. Mereka tumbuh dari Cilik yang terlalu diproteksi di masa *Unraveling*, menjadi remaja heroik dalam tim di era *Crisis*, dewasa yang enerjetik untuk era High, dan menjadi Tua yang berkuasa dan selalu diserang di era *Awakening*. Contoh: *G.I Generation* (lahir: 1901–1924) dan *Millennial Generation* / Generation Y (lahir: 1982-2004)

4. ***Artists*** (Adaptif): Halus, tidak tegas, emosional dan senang kompromi, sering harus berurusan dengan perasaan represi dan konflik batin. Tumbuh dari Cilik yang terlalu dilindungi di era *Crisis*, Remaja yang sensitif di era High, pemberontak Dewasa yang ragu-ragu sebagai pemimpin di era *Awakening*, lalu menjadi pengertian dan pengasih di saat Tua dalam era *Unraveling*. Contoh: Silent *Generation* (lahir: 1925–1945) dan Generation Z (lahir: 2005-?)

Strauss dan Howe percaya bahwa sejarah membentuk tiap generasi, tergantung pada fase kehidupan yang didudukinya sewaktu menghadapi berbagai peristiwa bersejarah yang penting. Masa krisis akan meninggalkan kesan yang berbeda pada anak-anak cilik, dibandingkan kesan yang ditinggalkannya untuk para pemimpin dewasa.

2oth Century Generations till Now:
G.I Generation (Hero, lahir: 1901–1924, era Unraveling)
Silent Generation (Artists, lahir: 1925–1945, era Crisis)
Baby Boom Generation (Prophet, lahir: 1946–1960, era High)
Generation X (Nomad, lahir: 1961–1981. era Awakening)
Generation Y/Millennial Generation (Hero, lahir: 1982-2004, era Unraveling)
Generation Z (Artists, lahir: 2005-?, era Crisis)

FACE2FACE

FARIZ BUDIMAN

TEKS: DIAKSA
FOTO: DOK. PRIBADI

THE MAN WITH HUNDREDS BLU-RAY COLLECTIONS

"Saya *nggak* punya genre favorit. Adanya genre yang *nggak* saya suka yaitu horror karena saya orangnya penakut..."

Hobi memang menjadi salah satu bagian gaya hidup setiap orang. Berbagai macam hobi dimiliki, mulai dari entertainment sampai *traveling*, tentunya setiap hobi memiliki budget yang harus dikeluarkan agar bisa terlaksana. Jadinya, kalau budget sebuah hobi itu mahal pastinya akan menjadi guilty pleasure. Perasaan puas bisa tersalurkan walau kadang merasa berpikir "aaaahhh....sayang nih uangnya." *Well*, seperti halnya pecinta film, punya cara tersendiri untuk hobi mereka. Mulai dari menonton film 3 kali seminggu, atau mungkin membeli DVD atau Blu-ray disc untuk dinikmati di rumah dengan Home Theatre Unit. Berbicara tentang hobi ini, mari kita kenalan sama Fariz Budiman, seorang editor salah satu majalah film di Indonesia sekaligus pecinta film. Hobinya paling utama adalah koleksi Blu-Ray disc original yang koleksinya mencapai ratusan. WOW! Lewat obrolannya dengan free! Fariz ternyata mendapatkan koleksi-koleksinya yang *nggak* dijual di Indonesia. This is a nice guilty pleasure.

Apa yang membuat kamu tertarik dengan film dan sejak kapan mulai menyukai film?
Kalau kata ibu saya, saya pertama kali nonton film di bioskop itu film *"Rambo: First Blood"*. Saya sudah lupa sih. Tapi kata ibu saya juga, waktu itu saya *amaze* sama layarnya yang besar, tapi pas film mulai, saya malah tidur (tertawa). Kalau film pertama yang saya ingat, film yang Saya tonton di bioskop itu antara "007 License To Kill" atau "Die Hard 2: Die Harder". Sejak kecil memang sering diajak nonton sama keluarga. Jadi ya, itu salah satu rekreasi keluarga saja.

Bagaimana kamu menilai film itu layak ditonton atau just watch it to DVD?
Sebenarnya agak susah ya, karena penilaian itu personal, Saya suka, tapi orang lain bilang *nggak* suka, itu pendapat masing-masing. Paling kalau menilai film ini pantas dilihat di bioskop atau *nggak*, saya bertanya sama teman yang sama-sama suka film atau lihat di internet. Tapi kalau masih penasaran, nonton saja di bioskop kalau sempat. Kalau *nggak* sempat dan nggak diputar di bioskop Indonesia, mau nggak mau harus nonton DVD atau media lain.

Film apa yang menjadi favorit kamu sepanjang masa?
Sebenarnya agak susah menjawabnya. Mungkin "The Godfather". Kenapa? Saya mengutip karakter *Joe Fox* (Tom Hanks) dari *"You've Got Mail"* - *"The Godfather is the sum of all wisdom. The Godfather is the answer to any question."* (tertawa). Lalu ada "12 *Angry Men*", "*Before Sunrise*", dan "*Rashomon*".

Adakah genre favorit?
Saya *nggak* punya genre favorit. Adanya genre yang *nggak* saya suka, yaitu horror. Karena saya orangnya penakut (tertawa). Nontonnya siang dan ramai-ramai, nggak berani kalau nonton sendirian.

Kenapa tertarik koleksi Blu-Ray Disc?
Gambarnya jernih *banget*. Itu alasan pertama. *Seeing is believing*. Pasti kita semua ingin nonton film *in the best possible way*. Dan Blu-ray, saat ini ya *home entertainment* dengan gambar terjernih. Dulu pertama kali beli PS3, tapi memang niatnya buat memutar blu-ray, bukan main game, harga game nya mahal, 1 game bisa beli 3 film (tertawa). Karena dulu di tahun 2009, player Blu-ray mahal yang paling murah PS3. Tapi belum punya HDTV. Kualitas terbaik gambar blu-ray memang harus dinikmati di HDTV, kalau TV CRT, *nggak* akan ngaruh gambarnya. Setahun nabung, baru beli HDTV, terus makin nagih deh beli blu-ray disc.

Sudah berapa banyak koleksi yang kamu punya dan kebanyakan blu-ray biasa atau yang *special edition*?
Saat ini saya punya sekitar seratusan judul. *Nggak* banyak sih yang *special edition*, ada beberapa saja yang kemasannya unik dan *gimmick*-nya menarik. Sekarang saya juga lagi koleksi blu-ray *steelbook (www.bluraysteelbooks.com)* ini hanya berbeda di kemasan, tapi pakai *metal case* dan lebih terkesan eksklusif saja menurut saya.

Sekarang banyak juga blu-ray yang dijual dengan embel-embel original dengan harga 50 ribu-an, apa beda kualitas blu-ray ini dengan blu-ray original yang harga 300 ribu-an?
Saya sendiri belum pernah beli, dan sepengetahuan saya, yang 50 ribu itu hanya keping dvd dual layer (kapasitas 7.8gb) tapi dengan file blu-ray yang sudah dikompres, jadi gambarnya tetep lebih bagus dari DVD dan *nggak* bisa diputar di DVD player biasa.

Paling suka blu-ray dengan judul film apa yang *nggak* bosan ditonton berulang-ulang?
Banyak sih. "Avatar", "Once", "Shawshank Redemption", "Monsters, Inc.", "When Harry Met Sally", dan masih banyak lagi.

Pernah nggak merasa menyesal ketika membeli *blu-ray disc* mengingat harga original nya saja lebih dari 300 ribu?
Sebenernya harga *blu-ray* itu *nggak* semahal itu. Mungkin itu harga retail lokal. Menyesal? *Nggak* pernah sih, paling dimarahin istri saya (tertawa). Kalau nanti misalnya ternyata kurang menurut saya kualitasnya, ya dijual saja.

Adakah penyimpanan khusus untuk koleksi blu-ray kamu supaya awet?
Ini masih jadi pe-er buat saya. Belum punya lemari yang *proper* sekali. Asal jangan lembab tempatnya, kasih kamper tiap rak dan dibuka-buka saja biar kena angin, (tertawa).

Apa perbedaan antara 720p dan 1080p di blu-ray mana yang lebih bagus kualitasnya? Kalau kamu sendiri suka yang mana?
Sepengetahuan Saya, semua blu-ray movie harusnya 1080p, klo game PS3 yang juga menggunakan blu-ray disc, itu kebanyakan 720p.

Film-film blu-ray apakah bisa dibeli di Indonesia semua atau ada yang harus pesan di luar sampai *shipping*?
Saya *nggak* pernah beli di retail lokal, karena mahal (tertawa). Seringnya di website Amazon, yang ada dimana-mana. Jauh lebih murah dari retail lokal. Saya juga jarang sekali beli *new release* (film-film yg baru rilis dalam blu-ray). Paling juga nanti harganya turun (tertawa), harga *shipping* tergantung, yang mahal dari Eropa daratan, 14 euro *flat shipping*. Kalau Amerika sama UK, beda. Ada biaya per pengiriman dan per barang. Makanya saya juga sering pesan *bareng* teman biar ongkos kirimnya ditanggung *bareng* (tertawa). *Customer service*-nya juga bagus sekali. Kalau ada cacat produk, entah itu rusak atau hilang atau pecah atau *nggak* bisa diputar misalnya, bisa minta barang baru atau refund, jadi tenang sih. Pilihan beli juga ada di forum lokal (kaskus, seringnya barang bekas tapi dengan kondisi dan harga yang bagus) atau forum luar yang *nggak* tersedia di amazon, nitip ke sesama kolektor.

Sempat koleksi DVD biasa juga? Kalau iya dikemanakan koleksi lama itu?
Iya, awalnya dari DVD. Banyak yang sudah dijual untuk di*upgrade* ke blu-ray. Ada beberapa yang masih ada sampai sekarang. Karena sayang kalau dijual, karena kemasannya yang unik, faktor kelangkaan dan faktor-faktor lain.

Rata-rata semua film blu-ray yang dikoleksi, semua film termasuk yang *nggak* dirilis di Hollywood atau Indonesia atau film yang disukai saja?
Yang saya koleksi adalah film-film yang saya suka saja. *Ngapain* juga beli film yang saya *nggak* suka. Nanti dapat tambahan omelan istri, (tertawa).

Selain blu-ray, apa lagi yang dibeli untuk melengkapi menikmati *movie-experience* di rumah?
Sebenarnya ingin membuat *home theater*, tapi tempatnya belum ada, dananya apalagi (tertawa). TV juga ingin lebih besar dan ingin yang TV 3D juga. Sementara ini lagi mencoba mengkoleksi *soundtrack film*, walaupun belum sebanyak blu-ray yang saya punya sekarang.

Billy's Director Cut

FACE2FACE

BILLY CHRISTIAN

TEKS: DIAKSA
FOTO: MOTY

"Makanya waktu semua orang pada sibuk belajar buat UMPTN saya kerjaannya main *game* dan baca komik karena saya tahu saya ingin kuliah perfilman"

Perfilman Indonesia saat ini sudah menunjukkan kualitas yang bagus, diluar dari film mainstream yang sarat akan adegan vulgar dengan embel-embel komedi atau horor. Ide cerita dan konsep film lokal yang akhir-akhir ini dirilis, menunjukkan kalau sineas muda Indonesia termasuk yang bisa menunjukkan kalau film Indonesia masih layak ditonton. Salah satu contohnya adalah "HI5TERIA", film omnibus horror terbaru berisikan 5 cerita dari 5 sutradara muda. Mereka bisa membuktikan, kalau film horor nggak selamanya dibalut komedi dengan memasang keseksian pemainnya, sehingga menghilangkan estetika horor yang dibuat untuk menakut-nakuti penonton dengan kejutan di akhir filmnya. Salah satu sutradara muda yang juga ikut menggarap salah satu film di "HI5TERIA", Billy Christian, menjadi salah satu sutradara yang sedikit lagi akan menjadi sutradara besar. free! akhirnya bisa ngobrol langsung dengan cowok yang juga sempat menyutradarai salah satu segmen film di "Sanubari Jakarta" ini, di tengah kesibukannya yang padat, dan juga sedikit membicarakan proyek selanjutnya tentang zombie berjudul "Mati ½ Hidup" untuk pertama kalinya.

Kapan pertama kali terjun ke dunia film?
Dari kelas 1 SMA, dulu saya suka *banget* nonton film khususnya horor. Nah, suatu hari ada sebuah *workshop* yang mengundang narasumber seperti Riri Riza, Mira Lesmana, dan berbagai narasumber yang bergerak di bidang film lainnya. Dari situ, saya ingin sekali membuat film dan serius di bidang itu. Pada waktu itu, masih jarang workshop film yang diadakan untuk anak SMA, dan ketika itu saya satu angkatan sama Dennis Adhiswara. Dulu waktu ikutan workshop ini saya sendirian, teman-teman saya awalnya *nggak* mau saya ajak. Jadinya waktu ikutan *workshop* ini, saya bohong punya kelompok (karena diharuskan bikin kelompok), dan ujungnya ketahuan (tertawa). Jadinya waktu itu saya *one man show* bikin film pendek. Saya buat film horor karena belum ada yang bikin film horor *at that time*. Tahun 1999, karya saya di apresiasi dan diikuti di ajang festival film independen. Akhirnya, teman-teman saya mau diajak bikin film lalu ikutan *workshop* lagi. Saya dan teman-teman bikin film horor lagi tentang hantu di sekolah, diikutkan lagi di festival dan kali ini menang jadi film terfavorit. Dari situ, tekad saya bulat untuk jadi sutradara.

Siapa yang paling mendukung kamu untuk terjun ke dunia film?
Orang tua mendukung sekali, saya sampai dihadiahkan *handycam* dari ibu saya. Pakai *handycam* itu buat merekam di sekolah. Sampai saya juga dikasih buku tentang film dari mbak Mira Lesmana. Sampai akhirnya, saya direkomendasikan mbak Mira Lesmana untuk masuk IKJ. Makanya waktu semua orang pada sibuk belajar buat UMPTN, saya kerjaannya main game dan baca komik, karena saya tahu saya ingin kuliah perfilman.

Apa yang kamu lakukan untuk memperdalam ilmu film sebelum kuliah perfilman?
Seperti tadi yang saya ceritakan, baca buku tentang film, terus tanya-tanya bagaimana kalau sudah mulai terjun ke dunia film, kerjanya *ngapain* aja. Walaupun memang banyak yang bilang, jadi sutradara *nggak* ada penghasilan tetap dan pada waktu itu saya masih SMA, pikirannya masih ya *nggak* mikirin itu, yang penting terus bikin film.

Dan sepertinya kamu dekat dengan Mira Lesmana dan Riri Riza?
Mereka sangat membantu saya untuk terus fokus di film. Pada waktu saya masuk IKJ, biayanya mahal, dan ibu saya sampai mengumpulkan uang untuk masuk untuk masuk IKJ. Awalnya hanya bisa masuk di semester pertama saja. Waktu saya hampir *nggak* melanjutkan kuliah, mbak Mira Lesmana sama mas Riri Riza membantu saya untuk bisa lanjut kuliah dibantu juga dengan Nan T. Achnas, dan Rizal Mantovani waktu itu membuat film omnibus "Kuldesak". Dan mereka mengumpulkan biaya untuk saya buat meneruskan semester selanjutnya. Sempat terjebak di posisi seperti itu lagi. Kebetulan nilai saya bagus, saya dibantu dosen di IKJ untuk *nggak* bayar kuliah tapi tetap terus melanjutkan kuliah dengan syarat menjadi asisten. Keenakan kerja di luar, jadinya saya baru lulus di tahun 2010 dengan membuat tugas akhir bikin film pendek yang dibintangi Atiqah Hasiholan berjudul "Sang Badut dan Pengantin". Saya *nggak* mau mengecewakan orang-orang yang sudah membantu saya, *nggak* enak sekali kalau saya sudah dibantu tapi *nggak* lulus. Sejak itu, saya mulai aktif di dunia film mulai dari bawah sekali yaitu pencatat *script*, lalu naik sampai jadi astrada (assisten sutradara).

Ceritakan awal karir terbesar kamu?
Awalnya saya suka menulis *script* sendiri, lalu saya tawarkan ke *production house* dan produser. Banyak yang bertanya-tanya, siapa sih saya? Belum ada pengalaman sama sekali kecuali menjadi asisten sutradara. Lalu, waktu itu sebuah *brand* cewek mengajak kerjasama untuk bikin film pendek, dan gratis. Judulnya "Dunia Sempit", *budget*-nya memang agak besar walaupun masih terbilang *low budget*. Saya di film itu inginnya bikin film yang fancy dengan setting yang bagus. Setelah itu, saya terus mengirimkan showreel ke produser, tapi juga pernah ketemu investor bohongan (tertawa).

Bagaimana keterlibatanmu dengan Upi di "HI5TERIA"?
Awalnya, saya nggak kenal sama Upi. Tapi saya sempat dapat alamat *e-mail* Upi untuk nawarin cerita saya. Terus, dia menyuruh saya kirim sinopsis. Nah, ternyata dia lagi mencari sutradara untuk proyek filmnya. Saya dihubungi untuk bertemu Upi, ternyata saya bertemu 4 sutradara lainnya yang kebetulan semuanya adalah teman-teman saya di IKJ. *Surprise* sih, karena awalnya *nggak* menyangka akan bertemu mereka lagi dan mengerjakan proyek "HI5TERIA". Seiring berjalannya waktu, saya mempunyai persepsi lain tentang horror. Misalnya, bisa jadi orang yang ada di sekeliling kita adalah pembunuh diam-diam. Lebih ke psikologis sih, tapi saya juga *nggak* bisa menutup mata dengan industri film sekarang, dan harus mengikuti produser dan punya tanggung jawab seperti misalnya visualisasi hantunya akan kelihatan. Tapi kalau nanti sudah *settle*, mungkin saya akan membuat horor dengan gaya saya sendiri.

Proyek kamu selanjutnya adalah "Mati ½ Hidup" dan itu film pertama tentang zombie di Indonesia. Bagaimana persiapannya?
Sebenarnya zombie sudah ada filmnya di Indonesia, tapi *short film*. Ini *feature-length* film pertama soal zombie, dan ini *something new*. Settingannya akan sangat Indonesia sekali, saya lebih ke visualnya yang bikin beda. Biasanya kan kalau Hollywood zombie-nya pakaian kota, kalau di sini saya bikin 'ndeso'. Saya ambil inspirasi dari adat Toraja, yang konon katanya yang sudah meninggal akan berjalan sendiri. Tapi ceritanya bukan dari adat itu, dan ada unsur cerita sosial yang jadi inspirasi. Sekarang lagi dalam perkembangan, doakan saja terus lancar. Yang jelas zombie versi saya ini bukan disebabkan oleh virus seperti di Hollywood.

Apa kamu punya misi untuk mengubah perfilman horor Indonesia yang mainstream?
Sebenarnya saya ingin berbuat sesuatu yang baik, dan ingin membuat tema yang baik. Tapi saya *nggak* mau dibilang begitu, daripada terlalu vokal untuk mengejek film *mainstream* yang kebanyakan orang dibilang jelek, mendingan mencoba menampilkan sesuatu yang lebih baik dari itu. Kalau terlalu 'nyinyir' tapi *nggak* ada hasil yang lebih bagus, sama saja cuma buang tenaga.

Kedai Kopi Deli

WHAT
Kedai kopi yang mempunyai spesialisasi menu kopi dan teh tarik asal Medan ini membawa Anda bernostalgia tahun 1920-an. Menu makanan yang berisi menu tradisional dan interior yang kuno membuat tempat ini *private and comfy* at the same time.

THE LOOKS
Pintu masuk dan jendela di tempat ini seperti pintu rumah jaman kolinial, berbahan dasar kayu. Kalau Anda sulit membayangkannya, bayangkan saja rumah yang dimiliki Doel di serial TV "Si Doel Anak Sekolahan". Lantainya yang hanya berbahan dasar semen melengkapi atmosfer 1920 -an. Ketika Anda memasuki di dalamnya, *open kitchen* merupakan hal yang menonjol di dalam tepat ini. Meja-meja kayu dan dinding batu bata juga memberikan rasa *homey*. Selain *indoor* tempat ini juga menyediakan area *outdoor*, meskipun tidak begitu banyak meja-meja yang disediakan.

THE BEST TABLE
Semua area merupakan tempat favorit.

THE CROWD
Workers, coffee goers, and café hopers.

THE FOOD AND DRINKS
Kopi otentik dengan gaya masa kini merupakan konsep yang ingin diangkat di kedai kopi ini. Cita rasa makanan dan kopi Medan menjadi hal yang ditawarkan di tempat ini. Saat free! disana, kami mencoba beberapa makanan yang namanya sudah sangat familiar di kuping orang Indonesia. Makanan pertama yang free! coba pertama yaitu Lontong Medan Komplit, satu kata yang menggambarkan makanan ini yaitu pasti kenyang. Selain porsinya yang banyak, rasanya pun enak apalagi dengan lontongnya yang mempunyai isi yang komplit membuat makanan ini cocok disantap saat makan siang. Selain itu free! mencoba Nasi Deli Daging, menu nasi ini pas dimakan sendiri, dagingnya yang empuk serta bumbu dagingnya yang sedikit pedas enak sekali dilahap disaat nasinya panas. Menu ketiga adalah Mie Ayam. Jangan *underestimate* makanan yang satu ini dahulu karena mie-nya terasa lebih kenyal dan tidak 'benyek'. Jika Anda tidak ingin makan berat dan sekedar nyemil, Anda bisa mencoba Roti Bakar Srikaya. Srikaya *jam* yang dipakai di dalam roti ini asli berasal dari Medan jadi tidak berlebihan rasa manisnya. Rotinya yang tebal serta selai srikaya yang lembut bisa mengganti roti bakar coklat keju yang biasanya Anda pesan. Untuk *dessert,* Anda bisa coba es Krim Medan, es krim yang dibalut dengan roti kecil tawar ini mengingatkan masa kecil Anda dimana es krim tidak memakai cone melainkan dengan roti. Untuk menu minumannya, Anda bisa mencoba Kopi Tarik atau Es Teh Tarik, kedua minuman ini akan dibuat di *open kitchen* sehingga Anda bisa melihat atraksi sang pramusaji membuat kedua minuman ini. Kopi yang ada ditempat ini berasal dari Medan, kopi medan memiliki khas bau yang sangat tajam tetapi rasanya tidak terlalu tajam jadi tidak membuat kita pusing untuk meminumnya. Jika Anda ingin mencoba minuman yang baru, Anda bisa coba Kopi Duren. Perpaduan rasa kopi medan dan duren membuat minumannya berbau sangat tajam. Tetapi jangan khawatir, ketika baunya berangsur hilang, rasa kopi ini akan menjadi *soft*. Semua area di tempat ini adalah *smoking room* dengan *range* harga berkisar Rp. 4.000-, – Rp. 28.000-,.

Free! SAYS
Ngopi-ngopi sambil ngemil kue tradisional atau mau menikmati makan siang yang enak dan murah.

>> Kedai Kopi Deli | Enka Deli Square 1 st floor, Jl. Sunda no. 7 Menteng | 021-319 314 314 31 | Twitter: @kedaikopideli | Facebook: Kedai Kopi Deli

(Teks: Westy – foto: Deo)

Bon Chon Chicken

WHAT
Tempat makan dimana Anda dapat menikmati ayam dengan bumbu *authentic* Korea. Bonchon yang berarti *old village* dalam bahasa Korea telah berekspansi ke berbagai Negara. Berpusat di Pusan Korea Selatan, Bon Chon Chicken telah menyabet predikat *The Best Chicken* di Amerika di beberapa media seperti GQ, Times, dan Esquire. Di Indonesia, Bon Chon Chicken telah membuka 5 outlet, seperti di Grand Indonesia, Living World Alam Sutera, Supermall Karawaci, Citywalk Sudirman, dan Gandaria City. Bersih, *no preservatives,* dan bumbu *authentic* menjadi andalan tempat makan ini.

THE LOOKS
Di setiap Bon Chon, *bench* yang berada di di tengah depan ruangan menjadi salah satu *icon* tempat ini. Di semua *outlet* Bon Chon di seluruh dunia memiliki penampilan dan tujuan marketing yang berbeda. Di Amerika, Bon Chon Chicken lebih mengarah seperti café dan bar, di Filipina lebih kearah gerai *fast Food,* dan di Indonesia gerai Bon Chon Chicken di *design* lebih nyaman dimana para pengunjungnya, yang kebanyakan keluarga ini, dapat menyantap dengan rasa *comfortable*. Bon Chon yang free! kunjungi kali ini yaitu Bon Chon Gandaria City. Tata letak mejanya memang di*design* sangat rapih dan padat karena banyak sekali para penikmat Bon Chon yang ingin menikmati ayam yang di *order* disitu.

THE CROWD
Mostly family.

THE BEST TABLE
All area is favorite spot.

THE FOOD AND DRINKS
Menu makanan yang ditawarkan di tempat ini *mostly chicken* yang dibagi menjadi beberapa kategori seperti menu Thigh, Drumstick, Wings, Mix, Bites, Strips, semua ayam dalam menu ini akan dilumuri dengan *Korean sauce* yang dibagi menjadi *original or spicy sauce*. Saat itu free! mencoba menu yang menjadi favorit *customer*, Wings dan Bites. Wings merupakan potongan sayap ayam yang dilumuri saus, free! mencoba saus yang *spicy.* Hal pertama yang free! bisa rasakan mengenai makanan ini yaitu pedasnya "nendang", rasa pedasnya mengalahkan rasa pedas sambal ulek cabe yang ada di masakan tradisional Indonesia. Mungkin ketika merasakan satu wing tidak akan kepedasan, tetapi ketika sudah ketiga atau keempat, rasa pedas akan semakin terasa. Chicken wing yang ada di Bon Chon Chicken tidak banyak terigu dan sausnya terasa sangat *fresh* karena berasal dari sari buah. Selain itu free! juga mencoba menu favorit *customer* yaitu Bites. Bites merupakan daging ayam yang dibentuk bulat dengan tambahan tepung terigu dan baluran saus. Lagi-lagi, free! mencoba saus yang *spicy.* Saus *spicy* Bon Chon memang dapat membuat Anda nagih. Menu Bites ini ditaruh di dalam gelas kertas layaknya seperti *pop corn*. Bentuknya yang kecil memang asik menjadi teman ngemil Anda. Rasa pedas di dalam saus bertemu dengan gurihnya ayam membuat Anda terus melahap makanan ini. Selain dalam potongan ayam, Bon Chon juga menyediakan Salad, Wrap, Bulgogi, Chicken Box, Fish Box, Bulgogi rice Box, dan soup. Untuk *dessert* free! mencicipi Mochi Ice Cream, Mochi Ice Cream ini enak sekali, balutan mochi dan *3 flavored* es krim (*strawberry, vanilla, dan Coklat)* yang ada di dalamnya membuat *dessert* yang satu ini *simply delicious*. Porsinya bisa kita pilih, bisa Small (3 *pieces), Medium (6 pieces), large (9 pieces)*. Saat Anda kesini, jangan lupa untuk mencicipi Mochi Ice Cream-nya. Minuman yang ditawarkan tergolong standar yaitu *carbonated drink* dan Lemon *tea*. *Range* harga yaitu sekitar Rp. 20.000 – Rp. 100.000. Sekitar bulan Juli ini, Bon Chon Chicken akan membuka *line delivery*nya, jadi bagi Anda yang *ngidam* Bon Chon Chicken, *your chicken is just a phone away.*

Free! SAYS
Dengan proses pemasakan ayam yang higenis dan bumbunya yang tidak ada *preservatives*, Bon Chon chicken bisa menjadi salah satu pilihan restaurant *fast food* di *list* Anda.

>> Bon Chon Chicken | Gandaria City, 2nd floor | Telepon: 021 290 529 58 | Twitter: BonChon_ID | Facebook: BonChonIndonesia

(Teks: Westy - Foto: Deo)

Sour Sally

Sour Sally Crepes Lunch Combo dan Baby Sally

Sour Sally yang telah menjadi *pioneer* cemilan yang menyehatkan mengeluarkan menu barunya yaitu Sour Sally Crepes Lunch Combo. Menu makanan ini diperuntukan untuk makan siang yang tidak terlalu berat porsinya. Di dalam combo Sour sally Crepes lunch terdapat Crepes dengan 3 *filling* diantaranya yaitu Tuna Crepes, Beef Burger Crepes, dan Sausage Crepes. Saus yang dipakai didalam setiap Crepes mengandung yogurt, seperti Yogurty spicy honey Mustard dan yogurt Honey Mustard. Di dalam combo ini juga terdapat pilihan minuman, ada 2 tipe minuman yang bisa dipilih yaitu Ice Gree Tea dan Lemon Tea. Satu paket combo Sour Sally Crepes Lunch seharga Rp. 56.000-,. Selain menu combo, Sour Sally juga *launch* Baby sally yaitu frozen yogurt dengan cup yang lebih kecil dari Sour Sally ukuran small. Dengan harga yang cukup murah, Rp.16.000 per cup, diharapkan dapat memenuhi *demand* para pelajar yang ingin menikmati Sour Sally Frozen yogurt dengan harga yang miring. Di dalam Baby Sally para pembeli dapat menikamati frozen yogurt yang *orginal* dan satu *topping*. (Teks: Westy- Foto: dok. Sour Sally)

Convivium

Convivium New Dessert Menu: Gelato and Sorbet

Restaurant yang menawarkan menu Italia ini telah memberikan kesan yang spesial kepada *food and culinary lovers in Jakarta.* Dengan menawarkan makanan khsusus Italia *with a strong Tuscany influence style of cooking*, Convivium yang berarti *"gathering"* ini juga memberikan sentuhan manis di dalam menu *dessert*-nya. Sebelumnya, Convivium telah mengeluarkan Red Velvet Cake dan Rainbow Cake yang telah menjadi *a must cake to taste*. Namun kali ini Convivium menawarkan Sorbet dan Gelato *with a unique taste*. Rasa yang ditawarkan untuk Sorbet dan Gelato, untuk Sorbet meliputi Lime Rosemary, Lychee, Orange Basil, dan Strawberry Chili, sedangkan untuk Gelato meliputi Earl Grey, Risotto Mascarpone, Vanilla Balsamico, Red Velvet, Squid Ink, dan Bacon. Menu ini akan *ready served* mulai tanggal 15 Juni 2012. (Teks: Westy - foto: *www.wanderbites.com*)

Score

Euro Cup Menu Score!

Kejuaraan Sepak Bola Eropa UEFA 2012 atau lebih dikenal dengan Euro 2012 akan menjadi Kejuaraan ke-14 antar tim nasional sepakbola di Eropa. Putaran final akan diselenggarakan oleh Polandia dan Ukraina antara 8 Juni dan 1 Juli 2012. Ini adalah pertama kalinya bagi kedua negara (Polandia dan Uraina) menyelenggarakan suatu turnamen besar. Pada kesempatan ini, Score! Jakarta ikut memeriahkan perhelatan Kejuaraan Bola Eropa tersebut dengan mempersembahkan Menu Euro Cup diantaranya adalah menu dari negara-negara yang ikut serta dalam Kejuaraan tersebut. Menu EURO Cup yang akan diangkat adalah Chicken Cordon Bleu (Perancis), Prawn Aglio E Olio (Italia) dan Grilled Sausage (Jerman). Promo ini akan dimulai pada 4 Juni 2012 dan berakhir pada 2 Juli 2012. (Teks: Robymbot – Foto: Dok. Score!)

JAKARTA

BAGEL BAGEL $$$ ****
Sandwich lovers must love this!
--> Jl. Benda Raya no.14 (seberang ATM BCA). Tel : (021) 78 187 69 ATAU 36 252 345. Buka : 06.00 – 20.00 WIB (Senin-Kamis), 06.00-21.00 (Jumat-Sabtu). Twitte: @ bagel2bagel

BERAS MERAH $$$ ** CC**
Penganti destinasi restaurant dengan menu barat di mall
--> Plaza Indonesia Lt.3, Miniapolis.. Tel : (021) 310 7178 atau 310 7574. Buka : 10.00 – 21.00 WIB (Everyday)

XI MEN DING $$$ * CC**
Menu makanan oriental asal Taiwan beserta cemilan khas Taiwan juga ada disini.
--> Senayan City 4th floor unit 80, Jl. Asia Afrika no.19. Tel : (021) 72 781 386. Buka : 10.00 – 22.00 WIB (Everyday)

SAM & JOLLY $$$$ *$ CC**
If you are a yogurt holi, thn this is your dreamland.
>> Jl. Letnan Jendral S. Parman Kav.28, Tanjung Duren, Central Park, UG, Jakarta Barat. Tel : (021) 292 002 37. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Everyday)

SUSHI MIYA8I $$ * CC**
Craving or sushi tapi lagi ga punya budget yang cukup banyak, tempat ini bisa banget jadi sasaran makan sushi yang murah dan enak
Jl. Kemang Raya No.19 (Kemang Food Festival). Tel : (021) 717 910 92. Buka : 15.00-05.00WIB (Everyday)

THE READING ROOM $$ ***
Mengerjakan tugas atau baca-baca sambil makan enak, tmpat ini tempat yang tepat..
--> Jl. Kemang Timu no.57Cyber. Tel : (021) 837 018 09. Buka : 09.00 – 24.00 WIB (Everyay)

THE GOODS DINER $$$$ ** CC**
Mengaku salah satu kaum Urban, so you have to try this on!
--> Fairgounds (ex-Bengkel Nightpark) SCBD Lot). Tel : (021) 515 2969. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Weekdays), up until 02.00 (Weekend)

SOPRA RISTORANTE $$$$ ** CC RESERVATION**
Penganti destinasi restaurant dengan menu barat di mall
--> Pacific Place levl 1, SCBD, Jl. Jendral Sudiman Kav. 52. Tel : (021) 514 005 57. Buka : 11.00 – 22.30 WIB (Everyday)

MARCO PADANG GRILL $$$ * CC**
Restaurant yang menawakan menu makanan khas Padang dengan sajian yang moderen.
--> Setiabudi One UB 212-216, Jl. Rasuna Said, Kuningan, Jaarta Selatan.. Tel : (021) 520 3221. Buka : 11.00 – 22.00 WIB (Everyday). Twitter: @Marco_Culinary

NIGHTLIFE

WHAT
Sebuah bangunan cantik berwarna putih di persimpangan Senopati dan SCBD pasti selalu menarik perhatian Anda. Bila penasaran, free! sangat menyarankan untuk mampir ke Pad@28 (baca: Pad 28 -red-).

THE LOOK
Saat memasuki Pad@28 yang dibuka Oktober 2011 lalu, nuansa nyaman dan *relax* langsung terasa. Di lantai pertama, kursi berwarna abu-abu, hangat berpadu dengan *furniture* klasik selaras dengan tema *living room*. Di lantai dua bertemakan *dining room*, ruangan sengaja dibuat temaram untuk memberikan suasana intim, cocok untuk berkumpul dengan sahabat dan keluarga. Desain interior yang klasik serta alunan musik yang *easy listening* belum lengkap tanpa hidangan lezat yang diracik khusus didapur Pad@28.

THE BEST TABLE
Pada lantai pertama, penempatan sofa yang nyaman serta desain yang *homey* lebih digemari para pengunjung yang datang.

THE CROWD
Young executives, expatriates, and couples.

THE FOOD & DRINKS
Restoran and lounge ini mempunyai bar dilantai bawah yang menyediakan berbagai variasi *cocktail* unik, salah satunya Grilled Lychee Mar-TEA-ni. Yup, buah *lychee* yang dipanggang hingga mengeluarkan sarinya dicampur ke dalam racikan *cocktail* sehingga meninggalkan rasa manis karamel yang unik dilidah. Jajaran menu *comfort food* baik *western* maupun Asia juga siap untuk dipesan. Di jajaran *appetizer*, Button Mushroom sangat pas membangkitkan selera makan. *Champignon mushroom* yang dibalur tepung dengan campuran *herbs* digoreng dan disajikan dengan *spicy pimento sauce*. Jamur goreng ini terasa padat dengan rasa *spicy* gurih yang lezat. Untuk pilihan menu *main course* yang ringan, Roast Beef Wrap berisi *super tender roast beef, pickles* dan *creamy sauce* dibungkus *tortilla bread* bisa Anda pesan. Pad 28 House Steak dengan berat 150gr wajib dipesan! *Prime US beef steak* yang dimasak perlahan dan di-*marinated* dengan bumbu spesial menghasilkan tekstur daging yang bersih dan empuk. Disajikan dengan berbagai pilihan *side dish* dan saus spesial. Sajian penutup tak kalah menggugah selera, Apple Crumble dan Deconstructed Tiramisu disajikan dengan sangat unik. Apple Crumble porsi besar dengan taburan *crumble* yang *crunchy*, campuran kismis dan kayu manisnya menambah rasa hangat dimulut. Deconstructed Tiramisu tak kalah enak, tuang satu *shot espresso* ke *"mini tart"* yang terdiri dari *lady finger, coffee jelly, cheese and caramel!*

BEST FOR
Perfect food and ambience, must try!

>> Pad@28 | Jl. Tulodong Atas No. 28 Jakarta | Tel: (021) 527 4085 | Buka: 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis), 11.00 – 01.00 WIB (Jumat – Sabtu) | Twitter: @padkeeper28 | Website: *www.pad28.com*

(Teks: Fani – Foto: Moty)

JAKARTA

BLUGRASS BAR & GRILL $$$ **
Feel the coolest ambience with the sweetest cocktail at the longest bar in town. Only at Bluegrass!
>> Bluegrass Bar & Grill. Kompleks Rasuna Epicentrum, Jl. HR Rasuna Said Jakarta Selatan. Tel : (021) 2994 1660. Buka : 10.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 10.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

LUCY IN THE SKY $$$ **
You can see the city view and sunset behind the buildings. Just enjoy the moment before the fall of night then chillin until midnight.
>> Lucy In The Sky. Fairground ex Bengkel Night Park, SCBD Lot 14. Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53. Tel : (021) 515 2308 / 09. Buka : 15.30 – 01.00 WIB (weekdays) dan 15.30 – 02.00 WIB (weekend).

AMARONE BISTRO & BAR $$$ **
Menikmati segelas *wine* dengan suasana yang *comfy* dan *relaxing*, Amarone Wine Bar & Bistro menjadi salah satu tempat *hangout* yang sempurna untuk Anda.
>> Grand Kemang Hotel, Jl. Kemang Raya 2H Jakarta Selatan 12730. Tel : (021) 7179 3428 / (021) 7179 3364. Buka : 11.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

OTEL LOBBY $$$ **
The new exclusively place in town!
>> The Annex Building of Bakrie Tower Epicentrum – Kuningan. Tel : (021) 2994 1324. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

DIAGONALE $$$$ *****
The new sophisticated and executive lounge in town!
>> Plaza Senayan, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta. Tel : (021) 572 5570. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Senin, Selasa, Kamis, Minggu) dan 11.00 – 04.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

VELPA RESTAURANT COCKTAIL WINEPOST $$$ ***
Casual dining yang menghadirkan atmosfer berbeda dengan koleksi *wine* kualitas terbaik.
>> Gandaria City, Ground Floor (Main Street) #M-G43. Jl. Sultan Iskandar Muda, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Everyday)

SHELTER LOUNGE $$$ **
The new coziest place in Jakarta.
>> Jl. Kemang Raya No.89 5th Floor, Jakarta Selatan. Tel : (021)719 2455. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Close on Tuesday)

EPHICURE WINE LOUNGE $$ ***
Ephicure membawa suasana kebun anggur ke tengah ibukota Jakarta dengan *fine taste of wine* yang tinggi.
>> fX Lifestyle X'enter f2 #2, Jl. Jendral Sudirman – Pintu Satu Senayan, Jakarta. Tel : (021) 2555 4259. Delivery : (021) 2555 4260. Fax : (021) 2555 4274. Buka : 10.00 – 01.00 WIB (everyday).

WHAT
Salah satu resto yang wajib Anda datangi di kawasan Rasuna Epicentrum adalah Moodz Gastrobar. Menyajikan menu makanan layaknya *bistro*, namun disanding dengan *interior bar*. Dari begitu banyaknya jejeran resto yang terdapat di Epicentrum Walk, jangan lupa untuk mencoba *gastrobar* yang memiliki *ambience* musik yang begitu kental. Diramaikan juga oleh *live acoustic* setiap hari Kamis hingga Sabtu, serta DJ *performance* setiap hari Rabu hingga Sabtu.

THE LOOK
Anda akan melihat deretan *finest wine* yang terpajang rapih di dalam *wine cellar*. Setelah itu terdapat meja panjang yang terletak di tengah ruangan ini menjadi *point of view* para pengunjung. Serta *band stage* dengan ketinggian yang melebihi rata-rata. Uniknya, yang menjadi *selling point* disini adalah adanya *live lighting system* yang dapat berubah warna sesuai dengan *mood*. Tersedia juga LCD TV yang terletak di setiap sudutnya yang memutarkan musik video, mulai dari tahun 80-an hingga *hits music* terpopuler. *Interior*-nya itu sendiri terlihat minimalis dengan kapasitas 80 orang (*sitting*). Lukisan kontemporer yang menggambarkan para ikon musik ini memberi warna cerah Moodz Gastrobar.

THE BEST TABLE
Sofa yang terletak di area depan lebih disukai para pengunjung *gastrobar* ini.

THE CROWD
Young professional, expatriates, and family.

THE FOOD & DRINKS
Sesuai dengan konsep *gastrobar*, Moodz menyajikan menu *western* yang wajib Anda coba. BBQ Beef Short Ribs yang di *grilled* bersama BBQ *sauce* ini begitu terasa BBQ-nya. Serta Rib Eye Steak dengan rasa dagingnya yang begitu gurih di lidah. Disarankan untuk memesan tingkat kematangan *medium* hingga *medium well* agar terasa lebih empuk dan lembut. Sebagai penutup, Chocolate Lava yang biasa dikenal dengan *chocolate melt* ini benar-benar terasa *melting* pada saat gigitan pertama. Disajikan dengan *vanilla ice cream* yang dihias *chocolate sauce* serta buah *strawberry* sebagai *garnish* untuk mempercantik hidangan tersebut. Soal rasa, Anda pasti ketagihan! Rasanya tidak membuat "eneg" dan rasa manisnya pun sesuai dan pas dilidah. *Yummy!* Setelah menikmati semua hidangan tersebut, free! menyarankan untuk memesan *cocktail* Moodz Fashion bagi yang menginginkan cita rasa *strong*. Dasar minuman ini adalah *old fashion*, namun diberi sedikit sentuhan *a la* Moodz dengan *sugar cube* yang di *scratch* pada *orange skin*. Dan hasilnya, minuman terasa lebih segar dengan cita rasa manis jeruk. Setelah itu, bagi Anda yang ingin lebih ringan, Slippery Sin cocok untuk Anda. Minuman ini terbuat dari buah *raspberry* dan *strawberry*. Untuk itu, rasa buah tersebut begitu terasa dengan campuran vodka di dalamnya.

BEST FOR
Selain untuk menikmati musik, Moodz juga cocok bagi Anda yang ingin menikmati piala EURO 2012 di kawasan Epicentrum.

>> Moodz Gastrobar. Epicentrum Walk, Kawasan Rasuna Epicentrum. Jl. HR. Rasuna Said Jakarta. Buka: 11.00 – 24.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Website: www.metromoodz.com. Twitter: @Moodz_Gastrobar

(Teks: Shanti – Foto: RobbyMbot)

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- * Forget it
- ** Only if you're stuck in the neighbourhood
- *** A 'Must-Try'!
- **** More than great. Tell your friends!
- ***** Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

MATAH ATI 2012

Setelah sukses menggelar di Singapura dan Jakarta pada tahun 2010 dan 2011 lalu, sendratari kolosal Matah Ati akan kembali digelar tahun ini. Tidak hanya kota Jakarta saja yang dapat menikmati pertunjukan yang mengisahkan perjuangan sosok pahlawan wanita di tanah Jawa, tapi juga warga kota Solo akan kedapatan menikmati pertunjukan kolosal Matah Ati pada September mendatang.

>> Waktu: 22 – 25 Juni 2012 (Jakarta) dan 8 – 10 September 2012 (Solo) | Tempat: Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki | Tiket: www.matah-ati.com

JAVA ROCKIN' LAND 2012

Perhelatan akbar bagi para pecinta musik hingar bingar akan kembali digelar di Jakarta. Simak saja nama-nama besar internasional seperti Moth, Spiritualized, System of Venus, The Dillinger Escape Plan, The Mighty Mighty Bosstones, The Standards dan Yuck. Tidak ketinggalan *rocker* lokal seperti /RIF, 7 Kurcaci, Bunga, Burgerkill, Edane, Gugun Blues Shelter, Koil, Kotak, Nidji, Pas Band, Pure Saturday, Purgatory, Siksa Kubur, The Sigit dan masih banyak lagi.

>> Waktu: 6-8 Juli 2012 | Tempat: Carnaval Beach Ancol, Jakarta | Tiket: *www.javarockingland.com*

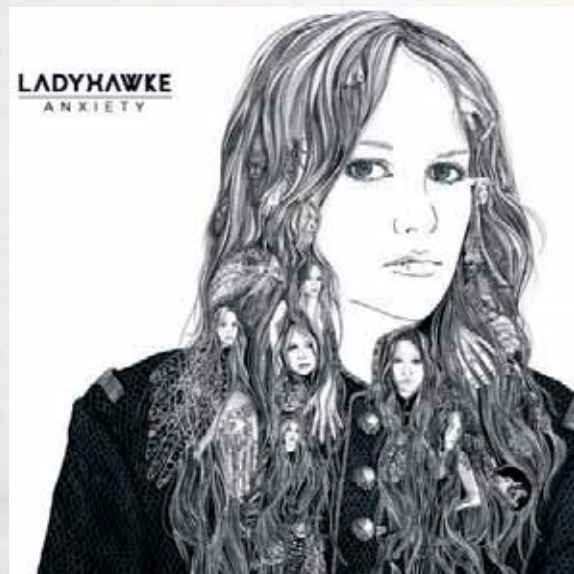
ZOOTATO HEAD FEATURING JUSTICE (DJ SET)

Kali ini acara dari Ismaya Live akan mengusung duo asal Perancis, yaitu Justice (DJ Set). Beranggotakan Gaspard Augé dan Xavier de Rosnay, mereka sudah dikenal dengan *hits* internasional seperti "D.A.N.C.E." dan "We Are Your Friend". Penggemar Justice akan *party* ditemani suasana alam yang segar di pulau Bali pada Juli mendatang. Anda yang mengaku *fans* sejati duo ini

>> Waktu: 26 Juli 2012 | Tempat: Potato Head Beach Club, Bali | Tiket: *http://ismayalive.com*

GYM CLASS HEROES LIVE IN JAKARTA

Grup asal New York, Amerika Serikat, yang mempunyai *genre* rock bercampur rap ini akan mengguncang Jakarta pada Agustus mendatang. Gym Class Heroes yang beranggotakan Travie McCoy, Disashi Lumumba-Kasongo, Eric Roberts dan Matt McGinley sudah dikenal secara internasional. Datang untuk pertama kalinya, Gym Class Heroes sepertinya akana membawakana lagu-lagu andalan mereka dari album lama seperti Cupid Chokehold serta lagu dari album terbaru tahun 2011 berjudul "The Papercut Chronicles II" pastinya akan dibawakan bersama lagu-lagu *hits* mereka lainnya.

>> Waktu: 11 Agustus 2012 | Tempat: Kartika Expo, Balai Kartini Jakarta | Info: *http://trilogylive.com*

UNPATTERNS
-Simian Mobile Disco

Duo elektronik asal Inggris Simian Mobile Disco yang terdiri dari James Ford dan Jas Shaw kembali hadir memukau lewat album ketiga. Album ini dirilis tanggal 14 Mei 2012 di Inggris, dan hanya pada hari itu juga dapat diunduh secara gratis melalui situs Soundcloud. Jika Anda menggemari *tech house* pastinya Anda akan menyukai album ini, karena album ini mungkin mengingatkan pada masa-masa kejayaan *tech house* di pertengahan tahun 2000-an, dimana nama-nama seperti Laurent Garnier, Steve Lawler, dan Ian Pooley akrab di telinga Anda yang mengikuti perkembangan genre musik house dan elektronik. Berisi sembilan lagu dengan satu *bonus track* jika Anda membeli Bonus Track Version melalui iTunes, Unpatterns bisa diartikan sebaliknya. Album ini menyenangkan didengar, tidak berisi nada-nada memusingkan meskipun nyaris tanpa vokal dalam mayoritas lagunya. Dijamin membuat Anda bernostalgia ingin kembali ke masa-masa pertama kali mendengar *tech house*.

THE TEMPER TRAP
-The Temper Trap

Berawal dari soundtrack film "500 Days Of Summer" yang melejitkan "Sweet Disposition", single pertama The Temper Trap yang akhirnya juga digemari pendengar musik mainstream, band indie rock Australia dengan vokalis asal Indonesia, Dougy Mandagi ini, siap kembali meramaikan musik dunia dengan album kedua mereka. Agak berbeda dengan album pertama, Conditions, album ini tidak berisi lagu-lagu yang mungkin akan membuat Anda menyukainya dengan hanya satu kali dengar. Sepertinya sisi idealisme band ini mulai terdengar jelas di album kedua. *Sound* yang dihasilkan pun menghasilkan warna yang mengingatkan pada nuansa musik rock akhir 90-an, yang mungkin membuat penikmat musik yang besar di masa itu akan lebih menghargai album ini dibandingkan mereka yang besar dengan musik tahun 2000-an. Jika di album pertama anda menemukan lagu-lagu seperti Love Lost dan Fader, maka album ini tidak lagi memiliki lagu-lagu seperti itu. Sebenarnya album ini tidak mengecewakan, asalkan Anda berbesar hati untuk menerima evolusi musik The Temper Trap.

ANXIETY
-Ladyhawke

Pastinya Anda masih ingat saat solois asal New Zealand ini merilis album pertamanya pada tahun 2008 dengan hits berjudul "Paris Is Burning", dan membangkitkan berbagai kenangan terhadap era *new wave* 80-an dengan lagu-lagu seperti "Back Of The Van" dan "Better Than Sunday". Setelah selang waktu empat tahun Ladyhawke yang punya nama asli Phillipa Brown ini merilis album kedua dengan warna yang tak jauh berbeda dengan album pertamanya. Masih mengangkat *new wave* ke permukaan, ada warna power pop juga dalam album ini, yang tak terdengar di album pertama, selain tentu saja gabungan indie rock dan synthpop yang mendominasi. Dibuka dengan sebuah lagu berjudul "Girl Like Me", Anxiety akan membuat Anda ingin menyimak terus lagu-lagu selanjutnya sampai judul terakhir. Sebuah album yang *keren* dengan sebelas lagu yang akan memanjakan telinga Anda.

ALL OF US, TOGETHER
-Teen Daze

Satu lagi musisi elektronik yang wajib masuk daftar koleksi musik Anda. Teen Daze adalah musisi asal Vancouver, Kanada, merilis album pertamanya tahun ini setelah merilis EP dan beberapa single juga meremix lagu-lagu band lain sejak tahun 2010. Dengan maraknya genre *chillwave*, Teen Daze juga salah satu dari musisi yang membawakan genre ini, meski album All Of Us, Together hadir berupa instrumen elektronik tanpa vokal. Sekilas mendengarkan *chillwave*, sebenarnya warna yang terdapat di dalamnya sudah tak asing bagi Anda yang mendengarkan musik *ambient* seperti Orbital di tahun 90-an, atau mungkin kompilasi Café Del Mar yang sempat mewabah di awal tahun 2000-an. Album ini juga akan menjadi musik latar yang tepat untuk menikmati sore Anda, atau sekedar mengobati kejenuhan karena kemacetan lalu lintas di tengah kepadatan ibu kota.

WORDS AND MUSIC BY SAINT ETIENNE
-Saint Etienne

Band indie pop elektronik Inggris yang satu ini telah hadir sejak tahun 1991 dan merilis delapan album sepanjang sejarah karir mereka. Saint Etienne bisa dikatakan salah satu band legendaris untuk genre indie pop, dengan vokalis Sarah Cracknell yang masih memukau sampai saat ini, jika anda sempat menyaksikan penampilan Saint Etienne di Playground 5th Jakarta beberapa waktu lalu. Album kedelapan mereka ini dirilis 18 Mei 2012, dengan lagu-lagu yang lebih ramah terdengar di telinga jika mau dibandingkan dengan Tales From Turnpike House, album sebelumnya yang dirilis tahun 2005. Pada minggu pertama dirilis, album ini telah terjual sebanyak lebih dari 4500 keping, yang membuatnya menduduki UK Albums Chart di peringkat atas dan juga di beberapa *album chart* negara lainnya. Versi deluxe dan box set album ini juga berisi remix dari beberapa nama yang mungkin tak asing lagi bagi Anda penggemar musik elektronik seperti Erol Alkan dan Kisses. Tentu saja Anda harus memiliki versi deluxenya.

sight

PROMETHEUS

Director : Ridley Scott
Cast : Michael Fassbender, Noomi Rapace, Charlize Theron

Seperti yang telah Anda ketahui, Prometheus adalah prequel dari Alien yang juga disutradarai Ridley Scott di tahun 1979. Kali ini kisahnya berawal dari tahun 2089, dimana pasangan arkeolog Charlie Holloway (Logan Marshall-Green) dan Elizabeth Shaw (Noomi Rapace) menemukan peta bintang di sebuah gua, yang akhirnya membawa mereka ke dalam sebuah ekspedisi luar angkasa di kapal Prometheus yang berisi 17 awak kapal, di antaranya Meredith Vickers (Charlize Theron) dan android berwujud manusia, David (Michael Fassbender). Misi mereka adalah menemukan mahluk luar angkasa yang dianggap sebagai pencipta manusia di bumi, untuk memenuhi keinginan Peter Weyland (Guy Pearce), triliuner dan CEO Weyland Corporation yang membiayai ekspedisi penelitian Prometheus. Dengan alur cerita yang semakin lama semakin intens, yang menjadi perhatian disini tentu saja Noomi Rapace, setelah tampil begitu mengesankan di trilogi The Girl With The Dragon Tattoo versi Swedia, kali ini ia pun memukau dan lolos dari perbandingan dengan Sigourney Weaver yang memerankan Ellen Ripley dalam Alien. Aksi Rapace didukung oleh Michael Fassbender dan Charlize Theron dengan akting yang juga patut diacungi dua jempol.

SNOW WHITE AND THE HUNTSMAN

Director : Rupert Sanders
Cast : Kristen Stewart, Charlize Theron, Chris Hemsworth

Lupakan Snow White And The Seven Dwarfs. Lupakan Mirror Mirror. *This is a darker version of Snow White ever made.* Snow White (Kristen Stewart) adalah putri kerajaan yang dipimpin oleh King Magnus. Sepeninggal istrinya, King Magnus menikahi Ravenna (Charlize Theron), yang diselamatkannya dari pertarungan melawan Dark Army. Ravenna yang ternyata seorang penyihir, dengan mudah membunuh King Magnus dan menguasai kerajaannya, dan menyekap Snow White di sebuah menara sejak kecil sampai remaja. Snow White berhasil melarikan diri ke Dark Forest, hutan mengerikan, dan Ravenna mengutus Eric The Huntsman (Chris Hemsworth) untuk menangkapnya kembali hidup-hidup dan membawanya ke istana, karena Ravenna bermaksud membunuh Snow White agar dapat hidup awet muda. Sinematografinya yang keren membuat film ini wajib anda saksikan di bioskop, atau mungkin Anda ingin membeli DVD *blu-ray* nya jika sudah dirilis.

PROJECT X

Director : Nima Nourizadeh
Cast : Thomas Mann, Oliver Cooper, Kirby Bliss Bianton

Dengan tagline *"the party you've only dreamed about"*, Project X boleh dikatakan versi remaja dari Hangover. Bedanya Project X berkonsep pesta ulang tahun ketujuh belas dan bukan pesta bujangan. Film ini meraih sukses dengan *box office* $94 juta, sementara *budget* pembuatannya sendiri 'hanya ' $12 juta. Sudah banyak memang film-film jaman sekarang yang diambil dengan gaya semi dokumenter, menggunakan handheld, dan mengisahkan kejadian satu malam. Begitu pun dengan Project X, yang mendokumentasikan pesta ulang tahun tergila yang pernah terjadi di perumahan Pasadena, yang merayakan ulang tahun ketujuh belas Thomas Mann. Pesta ini dihadiri sekitar 1500 orang, baik siswa satu sekolah maupun orang-orang lain yang tak dikenal, yang diundang secara acak melalui internet yang akhirnya meramaikan satu malam yang tak mungkin terlupakan oleh siapa pun yang datang, mau pun yang tinggal di lingkungan itu. Mungkin awalnya anda akan berpikir bahwa Project X tak lebih dari sekedar film remaja murahan dengan banyak adegan rated X, namun ternyata tidaklah demikian. Pestanya benar-benar 'gila', sedemikian gila sampai media datang meliput dan ditayangkan di televisi nasional Amerika. Daripada Anda hanya membayangkan, sebaiknya saksikan sendiri film ini. *Very entertaining.*

SOEGIJA

Director : Garin Nugroho
Cast : Nirwan Dewanto, Anissa Hertami, Butet Kertarajasa

Garin Nugroho mengangkat kisah nyata Monsinyur Albertus Soegijapranata SJ (Nirwan Dewanto), uskup pribumi pertama di Indonesia dengan setting tahun 1940-1949, sejak ia ditahbiskan sampai berakhirnya perang kemerdekaan Indonesia. Tak hanya berkisah tentang Romo Soegija, ada beberapa cerita yang terjadi di sekitar lingkungan tempat tinggalnya. Adalah seorang Mariyem (Anissa Hertami), yang ditinggal kakak laki-lakinya melawan penjajahan dan kemudian hilang, lalu ia terlibat percintaan dengan seorang pria Belanda yang berprofesi sebagai fotografer. Kemudian juga ada kisah si kecil Ling Ling, dari keluarga Jawa keturunan Tionghoa, yang kehilangan ibunya (Olga Lydia) saat penjajahan Jepang. Juga ada kisah pemimpin serdadu Belanda, Robert (Wouter Zweers) yang terobsesi ingin menjadi 'mesin' terbaik yang menguasai Indonesia. Sinematografi Garin Nugroho tentu tak usah diragukan lagi, masih menangkap keindahan dengan warna di sana sini, meski pun mungkin karena era film ini, warna yang ia hadirkan tak seberani saat ia mengambil gambar keindahan Papua dalam Aku Ingin Menciumu Sekali Saja. Film ini juga memiliki kekuatan akting yang hebat dari Anissa Hertami dan Butet Kertarajasa. Drama yang cukup intens berdurasi hampir dua jam ini layak mendapatkan perhatian Anda.

mind

PERKARA MENGIRIM SENJA

-Sebuah Persembahan Untuk Seno Gumira Ajidarma

Lima belas cerita pendek yang terangkum dalam buku ini adalah kumpulan persembahan untuk Seno Gumira Ajidarma. Yang menarik adalah bila Anda iseng menghitung, ada 169 kata senja dan 105 kata cinta dalam buku ini, dimana dua hal itu sering kali menghiasi cerita-cerita Seno Gumira Ajidarma. Tentunya kumpulan cerpen ini berkisar seputar cinta dan beragam intrik di dalam kehidupan para karakter di dalamnya. Meski pun beberapa cerita terkesan berat dan mungkin Anda harus membacanya lebih dari satu kali untuk bisa mengerti esensi ceritanya, namun buku ini cukup menyenangkan, ditambah dengan ilustrasi yang membuatnya semakin menarik. Dark love story. Mungkin itu kalimat yang tepat untuk menggambarkan beberapa cerita dalam buku ini. Sebutlah Gadis Kembang karya Valiant Budi Yogi yang menjadi pembuka, tentang rekayasa cinta yang dilakukan oleh seorang wanita dengan penuh taktik di sebuah desa. Atau Kirana Ketinggalan Kereta karya Maradilla Syachridar, tentang gadis misterius yang siap bertualang mengarungi dunia lain. Atau yang ekstrim seperti Selepas Membaca Sebuah Pertanyaan Untuk Cinta, Alina Menulis Dua Cerita Pendek Sambil Membayangkan Lelaki Bajingan Yang Baru Meninggalkannya karya M.Aan Mansyur, tentang perselingkuhan dan perilaku manusia yang sering kali posesif. Masih banyak lagi cerita yang juga akan membuat Anda berangan-angan. Mungkin setelah membaca buku ini Anda juga dapat merangkai kata senja dan cinta menjadi sebuah cerita.

Valiant Budi Yogi Jia Effendie M. Aan Mansyur La Bohang Putra Perdana
Sundea Faizal Reza Utami Diah K. Mudin Em Maradilla Syachridar
Theoresia Rumthe Arnellis Feby Indirani Rita Achdris

FRESH TUNES ON WEB RADIO

SBTRKT - PHARAOHS

SBTRKT (atau dibaca *"subtract"*), adalah nama panggung dan proyek musik Aaron Jerome, musisi dan produser asal London. Pharaohs adalah salah satu single yang diambil dari album perdana SBTRKT dengan judul yang sama, dirilis pada bulan Juni 2011, yang masuk ke dalam deretan Top 50 Albums Of 2011 versi situs Pitchfork. Sebuah album *keren* yang harus dimiliki oleh Anda yang mengaku pecinta musik elektronik. SBTRKT mengusung genre elektronik, dubstep, breakbeat, house, dan juga memasukkan warna soul di dalamnya. Pharaohs menghadirkan vokal Roses Gabor. Untuk anda yang masih asing dengan SBTRKT, belum terlambat untuk mulai mengenalnya melalui single *keren* ini.

MAUSI - SOL. (POLARSETS REMIX)

Band indie pop Mausi asal Inggris ini telah memiliki satu album berjudul Umatschaka dan sebuah EP. Salah satu hitsnya adalah Sol., yang telah diremix oleh beberapa DJ dan produser, di antaranya Lightwaves, Polarsets dan Channel Swimmer. Polarsets adalah band indie elektronik asal Newcastle, Inggris, yang juga satu kota dengan Mausi. Mereka telah aktif sejak tahun 2009 dan merilis EP berjudul Exotica. Versi asli dari Sol. Sungguh jauh berbeda bila dibandingkan dengan hasil remix Polarsets, yang memberikan sentuhan upbeat chillwave di dalam lagu ini. *Listen to this rare remix, only on FM Web Radio.*

LAST DINOSAURS - WEEKEND

Single ini sekilas kalau didengarkan mirip dengan The Radio Dept. yang dikawinkan dengan Two Door Cinema Club. Mungkin jika Anda membuat *mash up* dari lagu Everytime – The Radio Dept yang digabungkan dengan Undercover Martyn-Two Door Cinema Club, maka hasilnya adalah Weekend milik Last Dinosaurs. Band indie rock asal Brisbane, Australia ini, cukup mencuri perhatian lewat album pertama mereka, In A Million Years. Weekend adalah salah satu dari banyak lagu yang menarik dari album ini.

Christina Perri

Live in Jakarta 2012

5 Juni 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Setelah merilis satu album berjudul "Lovestrong", *cewek* ber-*tattoo* ini sudah ditunggu kehadirannya untuk konser di Jakarta. Kegalauan *fans*-nya terjawab ketika diumumkan oleh 4 promoter Star D Protaiment, Blackrock Entertainment, Asia Live Entertainment, dan Marygops Studio berhasil dibawa ke Jakarta untuk menghibur semua fans dan juga penikmat musik. Konser yang dimulai tepat jam 9 malam itu, tata panggungnya minimalis dengan *backdrop* bertuliskan "*Lovestrong*" dan gambar hati berwarna hitam. Christina Perri hadir ke panggung dengan *dress* merah dan membuka dengan lagu "Bang Bang Bang". *Nggak* sedikit penonton yang menyanyikan lagu pembuka ini, dan antusias semua penonton luar biasa. Christina menyanyikan lagu-lagu di albumnya seperti "Black+Blue", "The Lonely", "Distance", "My Eyes", dan 'Bluebird". Dia juga menyanyikan cover lagu dari The Ronettes berjudul "Be My Baby". Karaoke massal terjadi waktu Christina menyanyikan lagu "A Thousand Years" yang merupakan OST "The Twilight Saga: Breaking Dawn part 1", dari awal lagu sampai akhir antusias penonton untuk menyanyi sangat luar biasa. Christina juga menyanyikan lagu baru berjudul "Run" yang akan dirilis tahun depan di album barunya. Sebagai penutup, Christina Perri menyanyikan lagu andalannya "Jar of Hearts" secara solo tanpa band pengiring, dilanjutkan dengan lagu "Tragedy" dan "Arms". Kemudian ia melempar bunga mawar ke penonton yang hadir pada malam itu. Konser malam itu sangat *easy listening* dan membuat hati tenang. (Teks: Diaksa – Foto: Vinodii)

Chit Chat With Christina Perry

free! berkesempatan mengobrol dengan Christina Perri sebelum konser mulai. Dan dia sangat *excited* untuk melakukan *interview*. Aslinya, *she's very nice and full of smiles.*

Kamu identik dengan lagu *ballad*, dan saat ini lagu genre *dance* sedang *hype* di industri musik. Apakah *someday* kamu akan berganti *genre*?

Sepertinya *nggak.* Karena saya sudah mencintai apa yang saya ciptakan saat ini, memang pastinya banyak juga lagu *ballad* yang di remix oleh berbagai DJ terkenal. Saya suka bermain gitar dan piano, tapi saya *nggak* akan mungkin menciptakan musik yang *dus dus dus..* (sambil menirukan suara musik *dance*), *like that. I think I'm gonna stay like now.*

Tortured Soul

Indonesia Tour 2012

9 Juni 2012 @ Hall Basket GBK Senayan

The boys are back in town! Sudah ke-3 kalinya band asal Brooklyn, New York, ini datang ke Indonesia buat menghadirkan musik yang seru dari mereka. Band yang beranggotakan Christian Urich (Vokal, drums), Ethan White (keyboard), dan Jason *Kriveloff a.k.a.* JKriv (bass), malam itu punya konsep panggung yang sangat minimalis. Tiga orang cowok ini bermain tanpa pemain band tambahan, yang paling *keren* ketika Christian Urich menabuh drum-nya sambil bernyanyi dengan sedikit improvisasi dengan stabil tanpa terputus nafasnya, *SUPERB!* Mereka membawakan *hits* terbaik mereka seperti "Another Lover", "Did You Miss Me", "In My Fantasy", "Why", dan "Fall In Love". Permainan mereka nonstop, hampir *nggak* ada *break*, *nggak* terasa mereka bermain selama 90 menit mulai dari jam 9 malam. Tortured Soul juga *perform* di Boshe VIP Ckub di Bali dalam rangka tour ini tanggal 12 Juni 2012. Ini adalah kali pertama mereka mengadakan konser sendiri di Indonesia, karena sebelumnya mereka tampil di Java Jazz festival dan Soulnation. Sepertinya jika mereka diundang lagi ke Indonesia akan sangat senang sekali. *Because they're very excited!* (Teks: Diaksa – Foto: Vinodii)

NKOTBSB

New Kids On The Block - Backstreet Boys

1 Juni 2012 @ MEIS Ancol

"One Night, One Stage, Once In A Lifetime"
Itu tagline yang terpampang di setiap poster ataupun baliho untuk promosi salah satu konser teranyar di Jakarta. Konser yang ditunggu semua orang ini, menampilkan generasi pertama *boybands* yang *hype* pada zamannya, New Kids on The Block yang berjaya di era tahun 1980-an dikenal juga sebagai pelopor *boyband*, dan juga Backstreet Boys di era 1990-an dengan *dance* sekaligus kemampuan bernyanyi yang *keren*.

Konser yang disponsori oleh simPATI ini, sukses mengumpulkan penonton yang merasakan era itu. Menurut Mirna Cynthia Tobing sebagai Head of simPATI Activation Department, NKOTBSB adalah dua *boyband* yang pada zamannya mempunyai peminat yang banyak dan itu berlaku sampai sekarang, "Musik adalah bagian dari *lifestyle* anak muda, kita harus memberikan apresiasi untuk pelanggan setia simPATI yang mendukung juga apresiasi musik itu sendiri.", tambahnya. *Campaign social media* sudah dilakukan oleh simPATI untuk pelanggan yang bisa memenangkan ratusan tiket konser NKOTBSB, dan ternyata *respons*-nya tinggi sekali. "Ke depannya kita akan tetap mendukung *event* musik, yang juga dekat dengan pelanggan simPATI.", tambah Mirna dengan semangat.

Mari kita lanjut ke konsernya, siapa bilang kalau *boybands* itu dicap "*norak*" dan hanya mampu bernyanyi *lipsync*? *Absolutely NOT*. NKOTBSB membuktikan diatas panggung kalau dengan *dance* rumit yang dilakukan, tetap mampu menghasilkan kualitas vokal yang *balance*. Tepat jam 8 malam, konser dibuka lagu pembuka *mash-up* dari lagu mereka masing-masing "Single" (NKOTB) dan "The One" (BSB) dengan background lagu "Viva La Vida" dari Coldplay. Tata panggung yang spektakuler dengan *lightning* yang *keren*, membuat *performance* mereka terasa berkesan. Dilanjutkan secara bergantian antara NKOTBSB dan BSB lewat lagu "Summertime" (NKOTB), "The Call" (BSB), "Dirty Dancing" (NKOTB), "Get Down (You're The One For Me)" (BSB), "You Got It (The Right Stuff)" (NKOTB), dan "Larger Than Life" (BSB) dengan koreografi *trademark* mereka yang membuat teriakan penonton semakin kencang.

Berikutnya duo *boybands* ini membawakan *medley* dari lagu-lagu hits mereka seperti dari NKOTB "Please Don't Go Girl", "Tonight", "Valentine Girl", "Cover Girl", "Step By Step", dan "I'll Be Loving You (Forever)". Dan dari BSB membawakan "10.000 Promises", "Incomplete", "Shape Of My Heart", "As Long As You Love Me", "We've Got It Goin' On", dan "I Want It That Way". Mereka juga menyanyikan lagu baru berjudul "Don't Turn Out The Lights" yang sebagian besar dari penonton di MEIS ikut bernyanyi bersama. Ditutup dengan Encore "backstreet Back" (BSB), "Hangin' Tough / We Will Rock You" (NKOTB), dan lagu terakhir adalah *mash-up* dari kedua lagu itu. Konser nostalgia dari generasi pertama boybands sekaligus spektakular, menandakan kalau *nggak* semua boybands itu biasa saja, tapi mereka memang luar biasa. *And that was once in a lifetime experience indeed!* (Teks: Diaksa – Foto: Moty)

Nynke Laverman

19 Mei 2012 @ Erasmus Huis

Konser yang memasang artis internasional biasanya identik dengan tiket yang mahal sampai jutaan. Sepertinya kita harus menepis premis itu. Konser yang berkualitas *world music class* juga bisa dinikmati secara gratis. Seperti pada konser penyanyi cewek asal Belanda, Nynke Laverman, yang mempunyai musikalitas bagus di mata dunia. Konser yang bisa dibilang *intimate* pada malam itu, membuat penonton yang datang dibuat terhanyut dengan musiknya yang *easy listening.* Malam itu terasa spesial karena Nynke membawakan lagu-lagunya dalam bahasa Frisian dan Belanda. Walaupun banyak penonton yang kurang mengerti bahasanya, tapi semua penonton merasa puas dengan penampilan Nynke yang anggun dan suaranya yang soft. Nynke sudah merilis 3 album yaitu *Sielesâlt* (2004), *De Maisfrou* (2006), dan *Nomade* (2009), ketika *live* menyanyikan lagu-lagunya hampir sama dengan dengan dia menyanyi dalam bentuk rekaman, dia membuktikan kalau kualitas harus sama walaupun itu *live* atau hanya di dengarkan dalam bentuk CD. Terbukti, konser kelas dunia dan berkualitas bisa kita nikmati dengan *nggak* mengeluarkan biaya sama sekali. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Erasmus Huis)

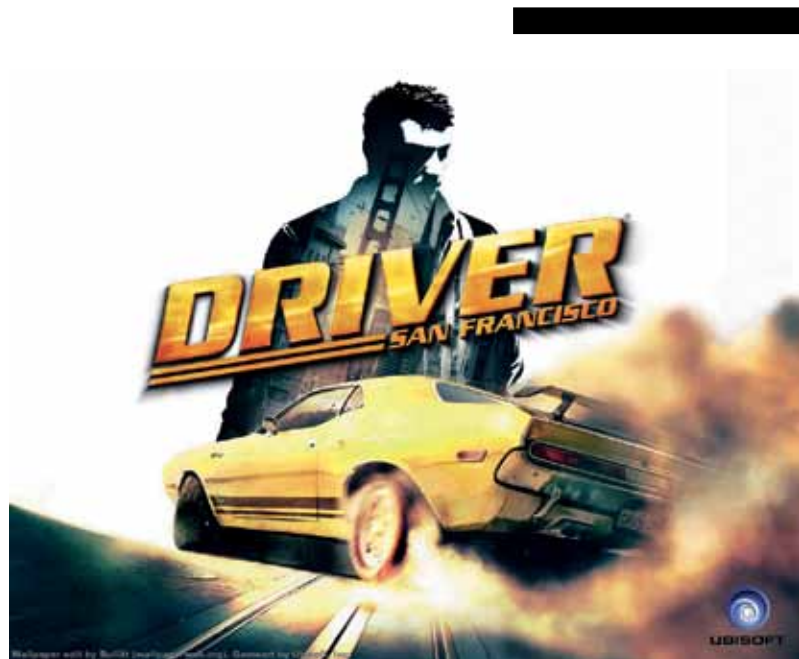
Let The Game Begin!

Siapa bilang video game hanya untuk anak kecil saja? Kini banyak sekali pilihan game untuk orang dewasa sekalipun. Sebuah "pelarian" dari realita yang membawa kepuasan tersendiri dalam dunia digital tanpa batas. Dengan genre yang berbeda-beda, tergantung kegemaran tiap-tiap orang. Bahkan video game merupakan salah satu industri penggerak ekonomi yang cukup besar di seluruh dunia. Simak beberapa game pilihan free! khusus untuk Anda para gamer!

BATTLEFIELD 3

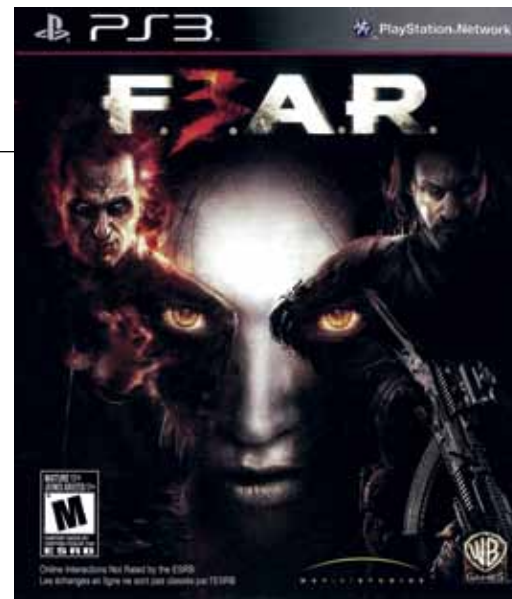
Game BattleField 3 memiliki 12 skenario yang berbeda. *Game* ini menceritakan tentang pertempuran prajurit di Irak, lalu menemukan ada sesuatu yang aneh selama pertempuran berlangsung. Diawali dari skenario Semper menceritakan seorang prajurit mengejar kelompok teroris di kereta bawah tanah kota New York. Dari sana cerita dilanjutkan dengan Flashback / cerita mundur di 8 skenario cerita lainnya. Peperangan dari pasukan darat, serangan udara sampai mereka menemukan keganjilan selama berperang. Dalam permainan *single player*, Anda akan membawa beberapa variasi senjata. Dari senjata serbu, snipper sampai stinger. Game BattleField 3 dibuat lebih menantang, trik pada permainan agak sulit diduga dibanding versi sebelumnya. Bahkan beberapa *gamer* belum tentu berhasil melewati semua permainan tanpa harus mengulang.

CRYSIS 2

Game Crysis 2 ini adalah *game first-person shooter* (FPS) dikembangkan oleh Crytek dan diterbitkan oleh Electronic Arts (EA). Di *game* Crysis 2 ini ceritanya kita berperan sebagai Alcatraz, seorang Marinir Amerika Serikat yang ditugaskan di kota New York untuk menyelamatkan seorang dokter bernama Nathan Gould yang mempunyai informasi tentang cara melawan alien. Misi penyelamatan gagal kapal selam Karen yang ditumpangi Alcatraz. Crysis 2 ini adalah pada saat *opening game* dimana disitu ditampilkan video-video Prophet disertai dengan *credit title* yang diatur sedemikian rupa sehingga terasa seperti melihat opening film-film superhero. Hal selanjutnya yang memukau adalah kualitas grafisnya, apabila kalau sedang berjalan di jalan-jalan New York yang porak poranda, terlihat sangat realistis.

DRIVER: SAN FRANCISCO

Sekuel terbaru Driver 5 mengambil plot cerita di kota San Francisco, tepat setelah kejadian terakhir pada sekuel driver 3, dimana Tanner yang merupakan seorang detektif dan Jerikho yang merupakan seorang kriminal selamat dari baku tembak di Istanbul dan melarikan diri ke San Francisco. Keduanya kembali bertemu setelah Jerikho berhasil melarikan diri dengan membajak mobil polisi. Tanner yang mendengar kabar tersebut langsung melakukan pengejaran yang diakhiri dengan kecelakaan tabrakan maut yang menyebabkan Tanner mengalami koma.
Di game ini, kamu akan diberikan kebebasan untuk menjelajahi kota seperti pada sekuel sebelumnya. Selain itu ada sekitar 120 mobil bermerk dan berlisensi yang dapat dirusakkan serta dihancurkan. Mulai dari Alfa Romeo, Aston Martin, Dogde hingga Ford ataupun Lamborghini. Untuk menikmati sensasi mengendara, kamu jika diberikan tiga opsi, mulai dari pandangan orang ketiga, pandangan di dalam kokpit, hingga pandangan sinematik. Fitur terbaru yang dikemas dalam sekuel ini dinamakan Shift! Yakni fitur yang memungkinkan Tanner berpindah dari satu mobil ke mobil yang lain dengan cepat sambil melanjutkan misinya.

GEARS OF WAR 3

Salah satu *game shooter* yang paling di tunggu di tahun ini, Gears of War 3, telah hadir khusus bagi para gamer Xbox 360. Epic Games selaku pengembang yang sudah mengerjakan seri Gears of War sejak seri pertamanya, banyak melakukan penyempurnaan pada seri ketiganya ini dalam berbagai aspek untuk memuaskan para gamer Xbox 360 dan para gamer pecinta Gears of War. Dalam hal gameplay, Gears of War 3 masih sama seperti seri sebelumnya, memiliki *gameplay third-person shooter* yang menekankan pada pengunaan *cover* dan taktik dalam pertempuran. Masih sama seperti seri sebelumnya, *gamer* dapat membawa satu pistol, dua senjata berbeda, dan satu set granat. Kontrol permainan hampir sama dengan sebelumnya, sehingga bagi para gamer yang sudah memainkan game Gears of War sebelumnya dapat dengan cepat beradaptasi dengan kontrol game dan kontrol gerakan karakter kali ini sedikit lebih cepat daripada Gears sebelumnya yang menurut penulis gerakan karakternya pada game terdahulu agak lamban.

FEAR 3

FEAR 3 adalah sekuel terbaru dari seri FEAR yang diciptakan oleh developer Day 1 Studio FEAR 3 tampil dengan berbagai macam tambahan fitur baru. *Gameplay* FEAR menampilkan system Cover yang diperbaharui, musuh-musuh baru, dan sebuah alur cerita yang tidak kalah menakutkan dari sebelumnya. Developer Day 1 Studio menjelaskan tentang fitur Co-op yang dapat dimainkan baik secara *offline* ataupun secara *online multiplayer*. Karakter utama game ini adalah sang Point Man yang juga menjadi tokoh utama FEAR pertama, sedangkan karakter kedua yang bisa dikendalikan adalah Paxton Fettel yang juga menjadi musuh untuk di FEAR pertama. Fettel kini kembali sebagai hantu gentayangan yang mempunyai kekuatan supernatural. Gamer yang bermain sebagai Point Main mendapatkan *gameplayer* yang berjalan hampir sama persis dengan game FPS biasanya. Sedangkan jika sebelumnya bermain sebagai Fettel, *gameplay* yang ditampilkan sedikit berbeda.

MASS EFFECT 3

Mass Effect 3 ini adalah sebuah game RPG (*Game Role-Playing*), Dalam versi ketiga ini petualangan Komandan Shepard yang dirancang untuk mengemban misi dalam penyelesaian memusnahkan Ras Alien. Game Mass Effect 3 ini memerlukan spesifikasi computer yang cukup tinggi dan resolusi yang lumayan tinggi pula. *Game* terbaru ini menghadirkan dua peta terbaru bernama *Firebase Jade* dan *Firebas Goddes*. DLC kedua ME 3 ini akan memunculkan tiga senjata dan enam kelas karakter terbaru, termasuk peralatan serta berbagai item lainnya.

PES 2012

Pro Evolution Soccer kini telah hadir kembali dengan versi terbaru yang diberi nama Pro Evolution Soccer 2012. Game sepakbola yang dikembangkan oleh Konami ini menawarkan beberapa kelebihan dibandingkan dengan versi sebelumnya. Berbagai perbaikan sangat terlihat jelas dalam Pro Evolution Soccer yang satu ini, terutama dalam sisi *gameplay* dan grafis. Dari sisi *gameplay*, Pro Evolution Soccer terus mengalami perbaikan pada versi terbaru ini. Setiap pergerakan pemain dibuat seolah-olah mendekati nyata. Pergerakan pemain juga lebih sempurna jika dibandingkan dengan versi sebelumnya. Selain itu, suasana yang dibangun baik sebelum pertandingan maupun ketika pertandingan sedang berjalan sangat menakjubkan, seakan-akan kita dibawa ke dalam arena pertandingan yang sesungguhnya.

NEED FOR SPEED 3

Need For Speed: The Run adalah *game racing* dari Need Speed Series yang terbaru. Untuk perdananya, game ini baru tersedia hanya untuk Playstation 3. Dan tentu saja mari berharap bahwa game ini juga akan hadir untuk pengguna PC. Edisi terbarunya ini, menggunakan *title* "The Run", dimana untuk awal pembuka game ini digawangi oleh sutradara ternama yang pernah membuat film-film top, Michael Bay. Beberapa tampilan baru dari game ini adalah kehadiran mobil-mobil baru. Ada dua mobil yaitu Lexus, dan juga Porsche Carrera GT. Jika kamu memiliki Playstation 3, ada beberapa mobil tambahan yang mungkin bisa cocok dengan selera membalapmu seperti Lamborghini Countach QV5000, Hennessey Venom GT, dan lain-lain. Tak hanya itu jika kita melihat *trailer* dari *game* ini Need For Speed The Run, memiliki alur cerita, tak hanya sekedar balapan, ditangkap polisi, atau memodifikasi mobil.

Illegal Pleasure

Fenomena ini mengakibatkan munculnya ajang illegal street race, sebuah ajang adu kecepatan yang memanfaatkan jalan raya umum sebagai tempat untuk berkompetisi satu sama lain. Kegiatan yang di Indonesia lebih dikenal dengan balap liar ini merupakan kegiatan melanggar hukum yang telah menjadi masalah besar pada sejumlah negara besar di dunia.

Tak dapat dipungkiri, ajang kompetisi adu kecepatan dalam dunia otomotif merupakan aktivitas paling populer yang mampu menimbulkan antusiasme besar di seluruh dunia, tidak hanya bagi para peserta yang tergabung dalam kompetisi itu sendiri, namun juga seluruh *automotive enthusiasts* penggemar kecepatan. Sayangnya, biaya besar dan regulasi ketat yang dibutuhkan untuk ikut serta dalam kompetisi ajang adu kecepatan resmi seringkali menjadi hambatan bagi para *enthusiasts* dengan kemampuan terbatas. Keadaan ini akhirnya menimbulkan dampak negatif yang cukup besar ketika mereka tetap berusaha menyalurkan *passion* untuk memacu kendaraan miliknya.

Fenomena ini mengakibatkan munculnya ajang *illegal street race*, sebuah ajang adu kecepatan yang memanfaatkan jalan raya umum sebagai tempat untuk berkompetisi satu sama lain. Kegiatan yang di Indonesia lebih dikenal dengan balap liar ini merupakan kegiatan melanggar hukum yang telah menjadi masalah besar pada sejumlah negara besar di dunia. Uniknya, *illegal street race* akhirnya berkembang menjadi ajang adu gengsi bagi kalangan *speedgoers* untuk membuktikan kendaraan miliknya sebagai yang tercepat. Tidak heran jika para pesertanya *illegal street race* saat ini tidak hanya diikuti oleh kalangan tidak mampu, namun juga didominasi oleh kalangan *the haves* yang ikut serta dengan kendaraan *high performance* yang mampu melesat dengan kecepatan luar biasa

Selain sebagai ajang pembuktian diri, *illegal street race* juga semakin diminati para *speedgoers* berkat perasaan puas yang muncul dari sebuah *guilty pleasure* ketika berhasil menghindar dari segala resiko yang menghadang seperti kecelakaan dan tertangkap oleh pihak yang berwajib. Tak pelak, kondisi ini telah membuat ajang *illegal street race* berkembang sangat pesat, baik dari jumlah peserta yang terus meningkat maupun jenis balap yang semakin variatif.
Masalah terbesar yang muncul dari kegiatan melanggar hukum paling populer di dunia otomotif ini adalah resiko terjadinya kecelakaan yang tidak hanya membahayakan para peserta ajang *illegal street race* itu sendiri, melainkan juga para pengguna jalan lain yang berada dekat dengan lokasi kejadian. Menurut data statistik di sejumlah negara, kecelakaan yang terjadi akibat ajang *illegal street race* seringkali melibatkan para pengguna jalan lain yang berada di lokasi kejadian dengan jumlah yang cukup besar.

Jenis balap yang paling populer dilakukan para peserta ajang *illegal street race* sendiri merupakan ajang adu kecepatan di lintasan lurus sepanjang seperempat mil yang lebih familiar dengan istilah *drag race*. Hal ini terjadi berkat kondisi jalan raya umum di kota-kota besar yang banyak menyediakan lintasan lurus dengan jarak cukup panjang dengan penjagaan yang minim dari para aparat hukum. *Drag race* ilegal ini seringkali memanfaatkan lampu lalu lintas sebagai petunjuk dalam melakukan *start*. Para peserta hanya perlu berhenti sejajar saat lampu lalu lintas menunjukkan lampu merah untuk kemudian melakukan *start* secara bersamaan ketika lampu lalu lintas berubah menjadi hijau. Titik yang menjadi garis *finish* pun seringkali ditentukan oleh para peserta itu sendiri, namun jarak 402 meter dari titik *start* layaknya ajang *drag race* resmi merupakan jarak yang paling sering dipilih oleh *speedgoers* tersebut.

Seiring berjalannya waktu, ajang jenis *illegal street race* pun terus berkembang bentuk yang lebih rumit. Salah satu yang paling populer dan terkenal sangat berbahaya adalah jenis balap *touge* yang diciptakan oleh para pembalap liar dari negara Jepang. Balap *touge* memanfaatkan jalan berliku yang melintasi pegunungan sebagai lokasi ajang adu kecepatan. Memilih puncak gunung sebagai lokasi *start*, para peserta balap *touge* kemudian memacu kendaraannya dengan kecepatan tinggi hingga mencapai garis *finish* di kaki pegunungan yang telah disepakati. Perpaduan antara kecepatan tinggi dan tikungan tajam yang banyak terdapat di pegunungan menuntut para peserta balap *touge* memiliki keahlian tinggi dalam mengendalikan kendaraannya. Keadaan ini menjadikan balap *touge* merupakan jenis *illegal street race* yang paling sering memakan korban jiwa. Hal ini sangat wajar mengingat para peserta seringkali tidak mampu mengendalikan kendaraannya kala dipacu pada kecepatan tinggi saat berada di tikungan tajam.

Terlepas dari segala resiko dan pelanggaran hukum yang terjadi akibat ajang *illegal street race*, para *speedgoers* telah menganggap aktivitas tersebut sebagai *guilty pleasure* yang dapat menghasilkan kepuasan tersediri didalam diri mereka. Ajang *illegal street race* juga telah berkembang sebagai ajang pembuktian eksistensi mereka di dunia otomotif, khususnya para *speedgoers*. Keadaan ini akhirnya membuat para *speedgoers* terus mencari cara untuk menghelat ajang *illegal street race* meskipun para aparat hukum terus mengerahkan segala upaya untuk mencegah terjadinya pelanggaran hukum paling populer di dunia otomotif tersebut.

Teks : Adhi KZ

Mercedes Focused on Valencia Fightback

Setelah terpaksa berhenti karena masalah hidrolik saat bertanding di Grand Prix Kanada yang lalu, Michael Schumacher mengakui dirinya cukup frustasi. Hasil mengecewakan yang diperolehnya telah membuat dirinya kembali diungguli oleh rekan setimnya yang lebih muda. Meskipun begitu, juara dunia F1 tujuh kali ini tetap bertekad untuk kembali menunjukkan kemampuan terbaiknya di Grand Prix Valencia mendatang.

"Fokus kami yang utama saat ini adalah berusaha menghasilkan yang terbaik di Grand Prix Valencia. Kami yakin seluruh tim memiliki motivasi yang sangat kuat untuk menghadapi Grand Prix Valencia mendatang, setelah akhir pekan lalu tidak berjalan sebaik yang kami harapkan," ujar Schumacher. "Motto kami saat ini adalah fokus pada pekerjaan yang kami jalani. Seluruh anggota tim juga sangat bersemangat dalam menghadapi Grand Prix mendatang, sehingga kami sangat optimis dalam mencapai hasil terbaik," tegasnya.

"Area pelabuhan merupakan lokasi yang sangat menyenangkan, begitu juga dengan keadaan sirkuit yang sangat menarik. Karena itu, kami sangat berharap dapat menghasilkan yang terbaik di Grand Prix Valencia. Atmosfer piala Amerika yang sangat bersemangat juga masih terasa hingga saat ini, membuatnya terasa sangat spesial, menjadikannya sangat *exciting* untuk menjadi bagian dari perlombaan," ucap Schumacher.

Rekan satu tim Michael Schumacher, Nico Rosberg yang berhasil *finish* di urutan keenam di Grand Prix Kanada dan berada di peringkat kelima klasemen pembalap juga terlihat mengunjungi pabrik Mercedes pekan ini untuk melakukan pemeriksaan terhadap sejumlah perbaikan yang dilakukan pada mobil yang dikendarainya untuk menghadapi Grand Prix Valencia mendatang.

"Saya mengunjungi pabrik Mercedes untuk melihat perkembangan yang telah dilakukan oleh tim dan saya ikut merasakan kesulitan yang dihadapi seluruh anggota tim dalam meningkatkan performa mobil kami. Namun saya tetap optimis, usaha tim yang luar biasa tersebut akan terbayar lewat kinerja mobil sempurna yang akanakan membawa kami memperoleh hasil terbaik di Grand Prix Valencia mendatang," ujar Rosberg.

PICK UP POINT

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | BENDA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
DOMINO'S PIZZA, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5

PAKUBUWONO
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE
CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA
SOUR SALLY, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
BURGER KING, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
DOMINO'S PIZZA, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS
WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

LIVING WORLD
J.CO DONUTS, LIVING WORLD GF
SPINELLI, LIVING WORLD GF

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE, GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
SPINELLI, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
NEW YORK CAFE & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
NANNY'S PAVILLON - GARDEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 112
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE NOTE: 4 Juli 2012

NEXT ISSUE

"FOOD WAR"

Dunia kuliner makin hari sepertinya semakin terus berkembang. Tak terkecuali di negara kita ini. Selain memang Indonesia sudah tercipta dengan beragam masakan tradisional yang kaya rasa, kita kini juga makin 'kaya' dengan datangnya berbagai macam *cuisine* dari seluruh dunia, dari mulai *fast food* ala Amerika hingga Sushi yang asli Jepang, semuanya bisa kita nikmati tanpa harus ke negaranya. Ya, makanan atau lebih tepatnya acara makan-makan memang menjadi bagian dari budaya kita yang kekeluargaan. Waktu makan menjadi semacam ajang berkumpul dimana semua orang bisa menikmati masakan itu sendiri sembari mengobrol dan *sharing story. The power of food* memang cukup kuat dan free! pun akan membahas tuntas *all about food and culinary world in our next edition!*

Free!ology

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
People make mistake and it is just the sake of human nature, buat apa mencari kesalahan orang lain, toh Anda juga melakukan kesalahan. Jangan membuat perkara dengan saling mencari kesalahan orang lain therefore... berpikir positif saja dan jika ada teman berbuat tidak sesuai kehendak Anda, tegur dengan baik bukan menjelekkan di belakang.

Leo
(21 Juli – 21 Agustus)
Saat ini Anda sedang dilandai rasa penat karena ada hal yang belum anda kerjakan, entah itu masalah pekerjaan atau yang lainnya. Rasa penat yang Anda rasakan jangan Anda tambah dengan menerima tawaran yang seharusnya tidak Anda ambil **therefore...** ambil sedikit waktu untuk rehat sebentar lalu Anda boleh berjalan lagi, *your brain needs to rest for a while.*

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Susana Anda kali ini berjalan seperti biasanya meskipun tidak seceria yang dulu. Teruslah bersemngat jangan tunduk akan rasa malas yang mulai melanda Anda kali ini. Coba kerjakan pekerjaan tepat waktu dan hindari menumpuk kerjaan **therefore...** *boost your energy by doing several things you love.*

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Cari selamat mungkin jalan yang baik kali ini, keadaan Anda sedang dalam situasi yang baik dan jangan sampai hal-hal yang membosankan membuat Anda terbuai dan Anda menjadi malas melakukannya. Jalani saja sesuai jalan yang sering Anda lakukan **therefore...** lebih baik berjalan pelan tapi pasti, daripada cepat tapi merugikan.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Problem will appear without no one notice mungkin kalimat ini sedang Anda rasakan, tiba-tiba masalah datang begitu saja tanpa permisi. Cobalah tenang dan *steady*, karena ketika Anda menanggapinya dengan gegabah, masalah akan menjadi lebih rumit **therefore...** jalani saja dengan santai.

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
Jangan memaksakan diri untuk menang tetapi ketika keadaan mengatakan tidak sebaiknya Anda jangan memaksakan diri. Lebih baik Anda mengalah demi meraih kemenangan. Tidak selamanya mengalah berarti lemah dan kalah, Anda seharusnya tahu *the power of being calm* **therefore...** jangan turuti rasa ketidakingin-kalahan Anda, *it kills you.*

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Semua hal yang anda sudah Anda jalani sebaiknya disyukuri. Jangan sampai Anda tergiur dengan hal-hal lain yang sepertinya dapat memberikan janji yang besar, Tingkatkan disiplin Anda, yang dahulu dalam level nol sebaiknya sekarang dinaikan menjadi lima. Disiplin itu baik untuk Anda kelak **therefore...** belajarlah untuk mengubah diri Anda sekarang sebelum Anda diubahkan dengan keadaan.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Usaha yang Anda sedang kerjakan sudah memberikan hasil yang baik, jalankan terus karena keuntungan akan segera Anda rasakan. Terobosan-terobosan baru kiranya baik untuk memberikan dampak yang lebih baik dengan hal yang Anda lakukan sekarang. Bujukan teman memang baik tetapi Anda harus pintar-pintar untuk memilihnya **therefore...** jalankan terus hal yang Anda lakukan sekarang dan jangan terlalu mengikuti apa yang teman Anda katakan.

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
Masalah yang rumit terkadang membuat Anda marah-marah dan ujungnya akan membuat Anda rumit sendiri. Cobalah untuk santai saja dalam menghadapi masalah, *not all bad things will be good if you are not relax,* **therefore...** santai saja, *take your time, and let your common sense do the work.*

Aries
(21 Maret- 20 April)
Jangan tersendat dengan masa lalu, masa lalu sebaiknya dijadikan menjadi pelajaran besar untuk Anda melangkah lebih jauh. Hindari rasa pasrah dengan keadaan apalagi berpikiran pendek dengan keadaan yang ada **therefore...** *move on., go grab new experience.*

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Berbagai tantangan *is knocking on your door* tetapi jangan sampai terlena dengan semuanya itu karena tidak semuanya memberikan dampak yang baik bagi Anda. Ambilah beberapa waktu untuk meng'iya'kan tantangan yang ada di depan mata. Mungki ada bisikan yang tidak enak dari orang lain tetapi tidak usah diambil pusing **therefore...** *live your life and take what it may seem good to you.*

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) **RUMAH** ( ) **KANTOR**

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA :**

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

BERSAMA KITA BINTANG: REUNITED – KONSER REUNI GIGI

15 Juli 2012 @ Roof Top Bekasi Cyber Square

GIGI adalah salah satu band Indonesia yang sampai sekarang diakui sebagai band yang sukses, apalagi dengan didukung musikalitasnya yang mampu *grab* semua kalangan penikmat musik. Sempat berganti-ganti personel, GIGI tetap solid mempertahankan ekistensi mereka di dunia musik. Kali ini, di konser yang disponsori produsen bir terbesar yaitu bir Bintang, menghadirkan reuni GIGI bersama personil awalnya dengan Budhi, Ronald, Opet dan Baron. Konser ini mendapat sambutan yang sangat meriah dari masyarakat. Tidak kurang dari 4000 penonton memadati *roof top* Bekasi Square dimana mereka diajak untuk merayakan kebersamaan dan persahabatan dengan lagu-lagu GIGI yang akrab ditelinga kita.

Konser Reuni Persahabatan "Bersama Kita Bintang: Reunited" dibuka dengan penampilan seru dari J-Rocks yang membawakan 10 lagu. Setelah itu GIGI, grup musik utama dalam konser ini mengawali konser dengan membawakan lagu "Pemimpin Dari Sorga" yang disambut meriah oleh penonton. Suasana *roof top* Bekasi Square bertambah panas saat GIGI menampilkan kolaborasi *keren* tiga *drummer* yang dimainkan oleh Ronald, Hendi dan Thomas. Kekompakan serta keakraban personil dan mantan personil GIGI ini menciptakan harmonisasi yang indah dalam lagu-lagu yang mereka bawakan sepanjang konser dan membuat semua penonton larut dalam konser persahabatan ini. Selain GIGI, Dewa juga akan reuni bersama Tyo Nugros, Ari Lasso, dan Wong Aksan, yang beraksi di kota Medan tanggal 8 Juli 2012. Sebuah konsep *reunion concert* yang *keren* dan berkesan! (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Image Dynamics)

GATOTKACA KEMBAR

2 Juni 2012 @ The Hall Senayan City

Pagelaran wayang orang mungkin bagi sebagian anak muda dianggap kurang *cool* dan akhirnya malas datang ke teater wayang. Namun jika cerita wayang dimodifikasi tanpa harus melenceng dari cerita aslinya, lalu dikemas dalam teater kontemporer yang menggabungkan akting, tarian, film, dan musik yang modern, pastinya akan disukai oleh siapapun. MSP Entertainment, kembali mengajak sutradara Mirwan Suwarso yang sukses dengan pagelaran "Gatotkaca Jadi Raja" dan 'Arjuna Wiwaha", dalam pagelaran Drama Sinema berjudul "Gatotkaca Kembar – The Evil Within" dengan bintang Tora Sudiro, Aqi Alexa, Titi DJ, Vollang Humonggio, aktor teater asal Inggris Max Morgan, dan aktris Amerika yang juga pernah mendukung di serial "Prison Break", Camille Guaty. Cerita ini mengisahkan tentang kedengkian seorang putra dewa terhadap putra Pandawa, yang menyebabkan Gatotkaca harus melawan sisi buruknya sendiri dalam sosok kembarnya. Tata musik yang disuguhkan di sini jelas bukan gamelan pada umumnya, tapi dengan nuansa simfoni metal dengan orkestra yang megah yang membuat Drama Sinema ini menjadi lebih *keren*. Dialog *nyeleneh* juga dilontarkan supaya ada unsur sedikit komedi yang seru. Sepertinya, generasi muda harus sering menonton pagelaran jenis ini, karena *nggak* semua tokoh perwayangan yang dipentaskan itu membosankan. (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Image Dynamics)

DIMENSIONS PRESENTS RUSSEL PETERS LIVE

10 Mei 2012 @ Istora Senayan

Stand-up comedy memang belum begitu popular di Indonesia, tapi nama Russell Peters sudah lama akrab di kalangan dunia komedia, Russell Peters seorang comedian keturunan India yang tinggal di Ontario Kanada. Lelaki kelahiran 29 September 1970 ini dikenal karena gaya melawaknya yang berbau rasisme di atas panggung. Pada tanggal 10 Mei 2012 kemarin Russell Peters hadir ke Jakarta dalam rangka Notorious World Tour, yang diadakan di Istora Senayan. Acara malam itu dibuka dengan Joey Medina, *stand-up comedian* yang berasal dari Bronx, New York, yang sukses membuat para penonton tertawa, kemudian dilanjutkan oleh Russell Peters yang berbicara selama hampir dua jam penuh sambil diiringi oleh DJ asal New York yaitu DJ Spinbad. Kemampuannya menirukan logat seseorang dari berbagai daerah dan budaya memang menjadi ciri khasnya. Pada malam itu Rassell Piters benar-benar hampir dua jam lebih membuat penonton tertawa tidak berhenti-hentinya mendengarkan lelucon yang diberikan oleh Russell Peters. (Teks: Mbot - Foto Dok.Ismaya)

FESTIVAL KOMPUTER INDONESIA (FKI) DAN INDONESIA CELULLAR SHOW (ICS)

6-10 Juni 2012 @ Jakarta Convention Center

Masyarakat Indonesia selalu tidak mau ketinggalan untuk segala sesuatu termasuk perihal *gadget* dan alat komunikasi terbaru. Maka itu perhelatan akbar Festival Komputer Indonesia (FKI) dan Indonesia Cellular Show (ICS) digelar di JCC pada tanggal 6-10 Juni 2012. Lebih dari 129 ribu pengunjung memadati pameran komputer dan seluler terbesar ini. Dyandra Promosindo sebagai pihak penyelenggara sangat gembira melihat antusiasme masyarakat Indonesia. Menurut Dwi Putri Winahyu, IT Division Manager Dyandra Promosindo, "Pameran ICS dan FKI memang sarat akan informasi dan hiburan. Oleh karena itu, pameran ini cocok menjadi agenda hiburan keluarga di akhir pekan." Selain Jakarta, Festival Komputer Indonesia ini juga mengunjungi lima kota lain di Indonesia seperti Makassar, Semarang, Yogyakarta, Surabaya dan Bandung. Bermacam kegiatan dan fun games diadakan selain beragam *booth* yang menampilkan berbagai gadget terbaru. Sekedar catatan, Festival Komputer Indonesia (FKI) tercatat sebagai ranking ke-59 dalam Top 100 event of June 2012 dari BizTradeShow dan juga Indonesia Cellular Show (ICS) yang dilaksanakan bersamaan dengan FKI juga tercatat pada posisi ke-89 dalam daftar tersebut. (Teks: bett3r – Foto: Dyandra Promosindo)

HOUSEMATE PRESENTS NADIA ALI

8 Juni 2012 @ Immigrant

Immigrant dan Absolut kembali bekerja sama menyajikan penampilan yang sangat banyak di tunggu-tunggu oleh *partygoers* yaitu Nadia Ali. Nadia Ali adalah seorang penyanyi dan penulis lagu yang berasal dari Libya dan dibesarkan di Queens, New York. Sebelum Nadia Ali *performance* di Immigrant, terlebih dulu DJ Oki, dan DJ Ahda memberikan kemampuannya di depan para *partygoers*. Pada malam itu pun *crowd* yang kebanyakan *partygoers* ataupun penggemar Nadia Ali yang memang ingin melihat dari dekat penampilannya. Malam pun semakin larut dan *crowd* pun semakin ramai, menjadikan tempat tersebut cukup sesak. Setelah menunggu lama akhirnya Nadia Ali pun bernyanyi sambil berjalan ke atas panggung, dan *crowd* pun dengan spontan langsung mendekati panggung sambil bernyanyi bersama Nadia Ali. Hampir 40 menit Andia Ali *perform* dan *crowd* tidak beranjak dari tempatnya sampai pagi menjelang. (Teks dan Foto: Mbot)

ADIDAS ICONICS NITE

30 Mei 2012 @ 365 ECOBAR

Adidas Indonesia baru saja menggelar acara seru yang bertempatkan di 365 ECOBAR Kemang. Bertajuk Adidas Iconics Nite yang merupakan kampanye Adidas Indonesia dimana kampanye ini mengusung para ikon musik seperti Alexa, NAIF, dan DJ Cream sebagai persembahan khusus bagi para *fans* Adidas. Sekitar pukul 20.00 WIB, 365 mulai dipadati pengunjung yang berpakaian lengkap Adidas *apparel head-to-toe*. Tidak disangka, penampilan mereka memakai *attribute* Adidas begitu seru dan *keren*. Satu jam kemudian, Alexa tampil dengan format tidak lengkap tanpa Mono (*bass*) mulai membawakan *hits* andalannya seperti "Dewi" dan "Jangan Kau Lepas" yang diikuti oleh beberapa *anthem* dari Oasis, Blur, The Beatles serta Duran-Duran. Tentu *crowd* pun tidak tinggal diam, seakan berkaraoke bersama menyerukan lagu-lagu favorit yang membuat suasana adidas Iconics Nite semakin "panas". Hingga saat yang dinanti pun datang, tepat pukul 22.30 WIB NAIF pun muncul yang juga tidak dengan format lengkap tanpa Pepeng (*drum*). Meskipun begitu, hal ini tidak mempengaruhi *performance* mereka dan tetap terdengar sama walau dengan *additional player*. *Anthem* lawas seperti "Air dan Api", "Piknik", "Jikalau", "Benci Untuk Mencinta" serta *hits* teranyar mereka yaitu "Cuek" dan "Karena Kamu Cuma Satu" menjadi puncak acara meriah malam itu. *Crowd* tidak hentinya bernyanyi bersama sang vokalis (David) yang sempat terjun langsung ke *dance floor* bersama penonton. Tidak berhenti sampai disitu saja, DJ Cream menutup rangkaian acara dengan *playlist* R&B yang menghebohkan. *Such a great party by* Adidas! (Teks dan Foto: Shanti)

VASELINE MAN FRESH FACE AMAZING RIDE

23 Mei 2012 @ Portico Senayan City

Kebanyakan cowok, pasti kurang peduli akan masalah penampilan. Terutama perawatan wajah yang seringkali *nggak* disadari, bisa membuat tampilan wajah menjadi kusam dan *nggak* enak dilihat. Melihat hal itu, Vaseline Men mengajak semua cowok untuk lebih peduli menjaga penampilan wajah mereka dan menantang mereka untuk memenangkan satu dari 10 motor sport Honda CBR 250cc. Sepertinya harus mencontoh seorang sosok Joe Taslim, mantan atlit Judo dan seorang aktor, selalu memperhatikan tampilan wajahnya. Wajah baru Vaseline Men ini menceritakan merawat wajah itu penting, karena bisa semakin percaya diri untuk meraih apa yang diinginkan. Nah, apakah kamu salah satu cowok yang punya wajah *amazing*? Sudah saatnya kamu membuktikan itu dengan *upload* foto kamu dengan motor kamu di Facebook Vaseline Men, atau kirim melalui pos di PO BOX Vaseline Men JKT 1000 periode dari tanggal 1 Mei – 31 Juli 2012. *Let's ride with Vaseline Men!* (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Stratcom)

FORMULA MASQUARADE BALL - The New Paradigm Of Oral Care

24 Mei 2012 @ Kempinski Ballroom

Sudah 26 tahun, *brand* perawatan gigi Formula membuktikan kalau produk mereka selalu memuaskan para konsumennya. Saatnya, kepuasan konsumen dibuktikan dengan perubahan logo Formula menjadi lebih baru dan menjadikannya *"the new paradigm of oral care"*. Logo Formula yang semula berbentuk panah berwarna biru kini diimprovisasi menjadi dominan merah dengan perisai yang melambangkan perlindungan menyeluruh, serta penambahan tulisan *"advanced oral protection and care"*. Transformasi ini dirayakan dengan acara Masquerade Ball dengan dihibur oleh Titi DJ dan narasumber dari Prof. Dr. drg. Melanie Soedono, M. Biomed dan Artika Sari Dewi. Survei telah dilakukan Formula di Asia, Hasil survey menyebutkan bahwa motivasi dasar seseorang dalam *oral care* dapat dikelompokkan menjadi empat kwadran, yaitu *basic clean* (kebersihan gigi dan perlindungan), *problem avoider* (kebutuhan khusus), *attractiveness* (penampilan menarik) dan *preventive investment* (investasi). Terbukti, Formula tidak lagi terbagi atas kategori produk melainkan menyajikan rangkaian lengkap berdasar pada masing-masing kwadran kebutuhan konsumen tersebut. *Congratulations for Formula*! (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Formula)

EPL MASTERS INDONESIA CUP

27 Mei 2012 @ Istora Senayan

Siapa bilang sudah tua tapi *nggak* bisa aktif dalam bermain olahraga? Hal itu bisa ditepis lewat event pertandingan futsal ini. EPL Masters legendaris dengan tim lawas Liverpool dan Manchester United, bergabung untuk menunjukkan kebolehan mereka untuk membuktikan siapa yang paling hebat. Malam itu, Istora Senayan dipenuhi oleh *fans* Liverpool dan Manchester, yang mendadak menjadi lautan merah karena seragam yang berwarna serupa. Dengan yel-yel andalan kedua tim itu, para *supporter* memberikan semangat untuk kedua tim itu. Timnas Indonesia juga *nggak* kalah diberi yel-yel oleh semua *supporter* pada malam itu, karena mereka ikut bertanding melawan tim-tim hebat itu. Dengan sistem dua babak dibagi masing-masing 7 menit di setiap pertandingan, masing-masing tim menuruti peraturan yang ada dan tetap bermain *fair*. Setelah pertandingan mencapai final antar EPL All Stars melawan Liverpool, tim Liverpool menang dengan skor 8 – 1. Tetap saja umur yang sudah *nggak* muda lagi bisa membuktikan bahwa olahraga bisa dinikmati untuk semua umur. (Teks: Diaksa – Foto: Deodotus Alvika)

MORRISSEY LIVE IN JAKARTA

TENNIS INDOOR
10 MEI 2012

HOUSEMATE PRESENTS NADIA ALI

IMMIGRANT
8 JUNI 2012

JAMES ZABIELA & GEORGE FITZGERALD

BLOWFISH
11 MEI 2012

ADIDAS ICONIC NITE

365 ECOBAR
30 MEI 2012

DJARUM MLD PRESENTS EMMA HEWWIT
ILLIGALS
2 JUNI 2012

NKOTBSB
MEIS
1 JUNI2012

EPL ALL STARS INDONESIA CUP
ISTORA SENAYAN
27 MEI 2012

Don't just watch 3D, hear in 3D

THE LATEST BREAKTHROUGH
IN HOME THEATER EVOLUTION

9.1 SPEAKERS
Create spacious and a complete 3D sound field by increasing the sound density

UPRIGHT SPEAKERS
Watching a movie in a spacious theater feel like the sound is showering down from above

3D SOUND ZOOMING
True 360° sound expansion. Truly immersive 3D sound anywhere in the room

• Visit www.lg.com/id to learn more about this product

BH9320H

BH9520TW

LGhere4U
LG untuk Anda
14010
www.lg.com/id/support